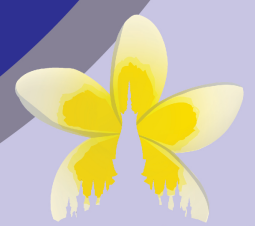


ແລນຍຸດທະສາດ

ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ເຂດມະຫານາທິສີພັນດອນ



LAOS
Simply Beautiful

ຄະນະຮັບຜິດຊອບຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດ

ຊື່ນຳລວມ	ທ່ານ ທະວີເພັດ ອຸລາ, ຮອງຫົວຫນ້າກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຜູ້ຈັດການໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2 ທ່ານ ສຸລິນ ເພັດທານີ, ຮອງຫົວຫນ້າພະແນກ ພະແນກຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງຈຳປາສັກ ຫົວຫນ້າໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2 ແຂວງຈຳປາສັກ
ຮຽບຮຽງ	ທ່ານ ວິລະ ຈັນທະວົງ, ຊ່ຽວຊານດ້ານການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ ແລະ ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ທ່ານ ສະເຕຟານ ທະວີເດດ ສີວິໄລ, ຊ່ຽວຊານດ້ານການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ
ວັນທີ	01 ພຶດສະພາ 2020

ຄຳນຳ

ມະຫານະທິສີພັນດອນ ເປັນຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫລາກຫລາຍ ແລະ ມີເລື່ອງລາວທີ່ຫນ້າສົນໃຈ ທັງທາງດ້ານຄວາມອຸດົມສົມບູນຂອງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳແບບດັ້ງເດີມ ແລະ ຮ່ອງຮອຍສຳຄັນທາງປະຫວັດສາດສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການນຳສະເຫນີເລື່ອງລາວດັ່ງກ່າວໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນຮູບແບບທີ່ດຶງດູດຈິດໃຈແມ່ນຍັງຈຳກັດ, ສະແດງອອກບ່ອນການຂາດປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສິ່ງພິມທີ່ມີເນື້ອໃນທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ແທດເຫມາະກັບກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ ແລະ ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຜ່ານສື່ດິຈິຕອນ ແລະ ອອນລາຍ. ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຍັງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການທຳຄວາມເຂົ້າໃຈກັບເລື່ອງລາວ ແລະ ຄວາມຫມາຍຄວາມສຳຄັນຂອງບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົາເຈົ້າໄປຢ້ຽມຢາມ.

ດັ່ງນັ້ນ, ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2 ໂດຍໄດ້ຮັບທຶນສະຫນັບສະຫນູນຈາກທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ (Asian Development Bank – ADB) ຈຶ່ງໄດ້ສ້າງແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນສະບັບນີ້ຂຶ້ນ, ເພື່ອເປັນທິດທາງໃຫ້ແກ່ການປັບປຸງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຍົກລະດັບປະສົບການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ນັບມື້ນັບດີຂຶ້ນເລື້ອຍໆ.

ຂໍຂອບໃຈຄະນະພະແນກ, ຂະແໜງ ແລະ ວິຊາການຈາກພະແນກຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງຈຳປາສັກ ຕະຫລອດຮອດຫ້ອງການຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວເມືອງໂຂງ ທີ່ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານກັບບັນດາຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງສຳລັບການເກັບກຳຂໍ້ມູນ ແລະ ຈັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລື, ເຮັດໃຫ້ແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນສະບັບນີ້ ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບສະພາບຕົວຈິງ ແລະ ສາມາດປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງໂຂງ ກໍຄືການພັດທະນາເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມຂອງແຂວງຈຳປາສັກ.

ທ່ານ ທະວີເພັດ ອຸລາ

ຮອງຫົວຫນ້າກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ຜູ້ຈັດການໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2

ສາລະບານ

ຄະນະຮັບຜິດຊອບຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດ	I
ຄຳນຳ	II
1) ພາກສະເໜີ (Introduction).....	1
1.1) ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຫຍັງ?	1
1.2) ປະເພດປ້າຍນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ	2
1.2.1) ປ້າຍຊີ້ບອກ	2
1.2.2) ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ	2
1.2.3) ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	2
1.3) ກ່ຽວກັບມະຫານະທິສີພັນດອນ.....	3
1.4) ສະພາບການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (Planning Context)	4
1.4.1) ສະພາບປັດຈຸບັນ (Current Situation in terms of heritage interpretation).....	4
1.4.2) ໂຄງການໃນອາດີດ, ປັດຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ	5
2) ເປົ້າຫມາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງ (Goal and Objectives)	7
2.1) ເປົ້າຫມາຍ (Interpretive Goals).....	7
2.2) ຈຸດປະສົງ (Interpretive Objectives)	7
2.3) ຈຸດປະສົງໃນລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (Site Objectives).....	8
3) ຂອບເຂດພື້ນທີ່ການສ້າງແຜນ (Geographic Scope)	9
4) ຫລັກການໃນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ (Guiding Principle)	10
5) ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ (Target Audiences).....	12
6) ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເລື່ອງລາວ (Site and Stories)	15
6.1) ດອນໂຂງ	15
6.2) ດອນເດດ	18
6.3) ດອນຄອນ	19
6.4) ສະຖານທີ່ແຫ່ງອື່ນໆ	23
7) ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Theme).....	24

8) ແນວທາງການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ (Conceptual Approach).....	25
9) ວິທີການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ (Interpretive Design Approach)	27
9.1) ເງື່ອນໄຂໃນການອອກແບບ (Design Criteria).....	27
9.2) ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວ (Brand Identity)	27
9.3) ປ້າຍຊີ້ບອກ (Signage / Wayfinding)	28
9.3.1) ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ.....	29
9.3.2) ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ.....	30
9.3.3) ປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	30
9.4) ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ (Interpretation Board)	31
9.4.1) ປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ	31
9.4.2) ປ້າຍກະດານຂໍ້ມູນ	31
9.4.3) ການອອກແບບ.....	31
9.5) ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.....	32
9.6) ສິ່ງພິມ (Printed Materials).....	32
9.7) ການນຳທ່ຽວ (Tour Guiding)	33
9.8) ສື່ດິຈິຕອນ (Digital Media)	33
10) ແຜນນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ (Content Delivery Plan)	35
10.1) ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	35
10.1.1) ດອນໂຂງ	35
10.1.2) ດອນເດດ	39
10.1.3) ດອນຄອນ	40
10.1.4) ສະຖານທີ່ແຫ່ງອື່ນໆ	45
10.1.5) ປະຕູສູ່ຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ (Gateway)	46
10.2) ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງ.....	47
10.2.1) ດອນໂຂງ	47
10.2.2) ດອນເດດ	52
10.2.3) ດອນຄອນ	56

10.2.4) ສະຖານທີ່ອື່ນໆ.....	61
11) ແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (Action Plan)	63
12) ການຈັດລຽງບຸລິມະສິດ (Prioritization).....	66
13) ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ (Monitoring and Evaluation)	67
ເອກະສານອ້າງອີງ.....	68

1) ພາກສະເຫນີ (Introduction)

1.1) ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຫຍັງ?

ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (Heritage Interpretation) ແມ່ນສິລະປະໃນການສື່ສານເລື່ອງລາວທາງທຳມະຊາດ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ ໃນຮູບແບບທີ່ຫນ້າສົນໃຈ ແລະ ສາມາດເຂົ້າໃຈໄດ້ງ່າຍ. ເລື່ອງລາວດັ່ງກ່າວ (Story) ສາມາດນຳສະເຫນີໃນຮູບແບບປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ, ສີ່ສິ່ງພິມ, ສີ່ດີຈິຕອນ ຫລື ຜ່ານພະນັກງານນຳທ່ຽວ.

ອົງການ Interpretation Canada ໄດ້ກຳນົດຄຳນິຍາມຂອງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໄວ້ວ່າ: “ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນການສື່ສານເພື່ອອະທິບາຍຄວາມຫມາຍ (reveal meanings) ແລະ ຄວາມສຳພັນ (relationships) ຂອງມໍລະດົກທາງດ້ານທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳໃຫ້ແກ່ສັງຄົມໄດ້ຮັບຮູ້, ຜ່ານປະສົບການຕົວຈິງ (first – hand involvement) ກັບວັດຖຸສິ່ງຂອງ, ແບບຈຳລອງ, ທິວທັດ ຫລື ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ”¹.

ອົງການ HDC International, ໄດ້ໃຫ້ຄຳນິຍາມວ່າ: “ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນການສື່ສານເພື່ອແປຂໍ້ມູນດິບ (raw information) ທີ່ເປັນຄຳສັບເຕັກນິກຂອງຜູ້ຊ່ຽວຊານມາເປັນພາສາທີ່ນຳໃຊ້ໃນຊີວິດປະຈຳວັນ, ດ້ວຍວິທີການທີ່ດຶງດູດຈິດໃຈ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມ ເຊິ່ງສາມາດສ້າງຄວາມປະທັບໃຈໃຫ້ແກ່ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ”².

ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ການຕິດຕັ້ງປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງລວມເຖິງການກຳນົດເລື່ອງລາວໃນການນຳສະເຫນີ (Interpretive story) ທີ່ໂດດເດັ່ນ, ການກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Interpretive theme) ທີ່ຫນ້າສົນໃຈ ແລະ ນຳໃຊ້ວິທີການນຳສະເຫນີ (Interpretive media and services) ທີ່ແທດເຫມາະກັບກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ (Target audiences).



¹ <https://interpretationcanada.ca/page-18058>

² <https://www.heritagetdestination.com/hdc-interpretive-communication>

1.2) ປະເພດປ້າຍນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນ

ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ ປ້າຍນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນປະກອບດ້ວຍ 3 ປະເພດດັ່ງນີ້:

1.2.1) ປ້າຍຊີ້ບອກ

ປ້າຍຊີ້ບອກ ຫມາຍເຖິງປ້າຍທີ່ຕິດຕັ້ງຢູ່ຕາມເສັ້ນທາງເພື່ອສະແດງໃຫ້ຮູ້ທິດທາງ ແລະ ໄລຍະທາງຂອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ³, ປະກອບມີ 3 ປະເພດຄື: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ, ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ ແລະ ປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ນອກຈາກຊີ້ບອກເສັ້ນທາງ ແລະ ໄລຍະທາງແລ້ວ, ປ້າຍຊີ້ບອກຍັງຊ່ວຍໃນການຫລຸດຜ່ອນອຸບັດຕິເຫດ ດ້ວຍການຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກລ່ວງຫນ້າ (Advance warning sign) ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຫລື ຜູ້ຂັບຂີ່ພາຫະນະຫລຸດຜ່ອນຄວາມໄວ ເພື່ອກະກຽມປ່ຽນທິດທາງການສັນຈອນຕາມລູກສອນຂອງປ້າຍ.

1.2.2) ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ

ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຫມາຍເຖິງປ້າຍທີ່ສະແດງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ແລະ ເລື່ອງລາວທີ່ຫນ້າສົນໃຈຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ເນື້ອໃນຂອງປ້າຍແມ່ນປະກອບມີ: ຮູບພາບ, ຕົວຫນັງສື ແລະ ແຜນທີ່ສະເພາະຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ແລະ ເລື່ອງລາວ ຈະຕ້ອງມີໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເຫນີ (Theme) ທີ່ຊັດເຈນ ເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເຮັດໃຫ້ສາມາດເຂົ້າໃຈເລື່ອງລາວໄດ້ໃນເວລາທີ່ຈໍາກັດ.

1.2.3) ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຫມາຍເຖິງປ້າຍທີ່ອອກແບບມາເພື່ອດຶງດູດຜູ້ຄົນເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສົນໃຈໃນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃດຫນຶ່ງ ຫລື ຫລາຍບ່ອນໃນປ້າຍດຽວ, ໂດຍອາດຈະມີການສະແດງຮູບພາບທິວທັດຂອງສະຖານທີ່ ຫລື ກິດຈະກຳຕ່າງໆໃນສະຖານທີ່ນັ້ນ ພ້ອມກັບຄຳບັນຍາຍຕ່າງໆເພື່ອສ້າງຄວາມສົນໃຈ. ປ້າຍໂຄສະນາປະກອບມີຫລາຍຮູບແບບຄື: ໂປສເຕີ້ (Poster), ແບນເນີ້ (Banner), ບິວບອດ (Billboard) ແລະ ແຟໂນ (Panel).

ລາຍລະອຽດໃນການອອກແບບ ແລະ ການຕິດຕັ້ງປ້າຍແຕ່ລະປະເພດແມ່ນໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນບົດທີ 9.

ຕົວຢ່າງປ້າຍທັງສາມປະເພດ



ປ້າຍຊີ້ບອກ



ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ



ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

³ ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2019

1.3) ກ່ຽວກັບມະຫານະທິສີພັນດອນ

ມະຫານະທິສີພັນດອນເປັນທີ່ຮູ້ຈັກໃນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດໃນນາມ 4000 Islands ແລະ ເມືອງໂຂງ ໃນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ. ມີຄວາມໂດດເດັ່ນທາງດ້ານແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳແບບດັ່ງເດີມ ແລະ ປະຫວັດສາດທີ່ຕິດພັນກັບສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ.

ຄອນພະເພັງ ເປັນນ້ຳຕົກຕາດທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນອາຊີຕາເວັນອອກສ່ຽງໃຕ້, ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ເປັນທີ່ມາຂອງເສັ້ນທາງລົດໄຟຂົນສົ່ງສິນຄ້າສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ ຍ້ອນເຮືອບໍ່ສາມາດແລ່ນຜ່ານກະແສນ້ຳທີ່ແຮງຂອງນ້ຳຕົກແຫ່ງນີ້ໄດ້. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີນ້ຳຕົກຕາດສົມພະມິດ ຫລື ຫລີ່ຜີ, ຄອນປາສ້ອຍ, ກິດຈະກຳລ່ອງ ແລະ ພາຍເຮືອຕາມລຳແມ່ນ້ຳຂອງເພື່ອເບິ່ງວິຖີຊີວິດຊາວເມືອງໂຂງ, ຊົມປ່າຂ່າມ້າຈິດ ແລະ ຕາເວັນຕົກດິນ. ຄວາມສວຍງາມທາງທຳມະຊາດຂອງເມືອງໂຂງ ສະທ້ອນເຖິງເອກະລັກການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ, ເຊິ່ງເປັນທີ່ມາຂອງສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກ (Brand) ຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້: Southern Laos – Charming by Nature ຫລື ມົນສະເຫນ່ທາງທຳມະຊາດພາກໃຕ້ຂອງລາວ.

ວັດວາອາຮາມເກົ່າແກ່ຫລາຍແຫ່ງຍັງສາມາດພົບເຫັນໄດ້ຢູ່ດອນໂຂງ, ເຊິ່ງຍັງຮັກສາໂຄງສ້າງຂອງອາຮາມ, ທາດ ແລະ ພະພຸດທະຮູບເກົ່າແກ່ໄວ້ເພື່ອສັກກາລະບູຊາ. ວິຖີຊີວິດຊາວເມືອງໂຂງແມ່ນຕິດພັນກັບແມ່ນ້ຳຂອງ, ເຕັກນິກການຫາປາຫລາກຫລາຍວິທີເຊິ່ງອີງໃສ່ລະດູການ ແລະ ລະດັບຂອງນ້ຳສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄປທ່ຽວຊົມ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີການຜະລິດເຄື່ອງຫັດຖະກຳຈັກສານຈາກໄມ້ປ່ອງ, ການຜະລິດນ້ຳຕານກ້ອນ ແລະ ການຂັບລຳພື້ນເມືອງ.

ປະຫວັດສາດຂອງເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນທີ່ດຶງດູດຈິດໃຈນັກທ່ອງທ່ຽວແມ່ນ ເສັ້ນທາງລົດໄຟເກົ່າສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງຈາກບ້ານຫາງຄອນຫາດອນເດດ. ເຖິງແມ່ນວ່າລົດໄຟຈະບໍ່ຖືກນຳໃຊ້ແລ້ວ, ແຕ່ຍັງສາມາດພົບເຫັນສິ່ງກໍ່ສ້າງ ແລະ ຮ່ອງຮອຍທາງປະຫວັດສາດຫລາຍຢ່າງເຊັ່ນ: ທ່າກຳປັ້ນ, ຫົວລົດໄຟ, ຖັງນ້ຳມັນໃຫຍ່, ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນດອນເດດ ແລະ ອາຄານເກົ່າແບບອານານິຄົມ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີສະຖານທີ່ທາງປະຫວັດສາດຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຂຶ້ນບັນຊີເປັນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ອາຄານເກົ່າສອງຫລັງຢູ່ກາງທົ່ງນາດອນເດດເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ໃກ້ກັບທ່າກຳປັ້ນເກົ່າ, ຕາມຄຳບອກເລົ່າຂອງປະຊາຊົນຢູ່ເຂດນັ້ນ ບອກວ່າເປັນບ່ອນເກັບມ້ຽນອາວຸດໃນສະໄຫມຝລັ່ງ. ກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກສະໄຫມຝລັ່ງ ທີ່ໃຊ້ສຳລັບການປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ໄມ້ທ່ອນທີ່ຖືກຂົນສົ່ງຕາມສາຍນ້ຳໄຫລໄປຝາກນ້ຳ. ປະຫວັດສາດກ່ຽວກັບເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ນັບທັງຄວາມເປັນມາກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳ ແລະ ຮິດຄອງປະເພນີຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແມ່ນຖືກຈັດສະແດງຢູ່ທຳພິພິທະພັນມູນເຊື້ອດອນໂຂງ.

1.4) ສະພາບການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (Planning Context)

1.4.1) ສະພາບປັດຈຸບັນ (Current Situation in terms of heritage interpretation)

ການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ແມ່ນເຮັດໄດ້ດີພໍສົມຄວນ, ແຕ່ຍັງບໍ່ທັນທົ່ວເຖິງ. ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວແມ່ນສາມາດພົບເຫັນຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວບາງແຫ່ງເທົ່ານັ້ນເຊັ່ນ: ຫໍພິພິທະພັນມູນເຊື້ອເມືອງໂຂງ, ຫົວລົດໄຟເກົ່າຢູ່ເຂດຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ ແລະ ບ້ານຫາງຄອນ, ທ່າກໍາປັ້ນເກົ່າດອນເດດ ແລະ ອາຄານເກົ່າສະໄຫມຝລັ່ງທີ່ກາຍເປັນໂຮງແຮມສາລາດອນຄອນໃນປັດຈຸບັນ. ທີ່ຕັ້ງຂອງປ້າຍບາງແຫ່ງຍັງບໍ່ທັນເໝາະສົມ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນຢູ່ຫົວລົດໄຟເກົ່າທັງສອງແຫ່ງ ເນື່ອງຈາກມີພື້ນທີ່ໃນການຢືນອ່ານທີ່ຈຳກັດ ແລະ ຫຍຸ້ງຍາກສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາເປັນກຸ່ມ. ນອກຈາກນັ້ນ, ບັນດາປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຍັງມີເນື້ອໃນທີ່ຍາວ, ບໍ່ທັນກໍານົດໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເຫນີ (Theme) ທີ່ຊັ້ນເຈນ ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່ສາມາດຈົດຈໍາເລື່ອງລາວ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້.

ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວກໍ່ມີຈຳກັດ, ປ້າຍທີ່ມີຢູ່ແລ້ວບາງແຫ່ງກໍ່ບໍ່ລະບຸໄລຍະທາງ ແລະ ບາງແຫ່ງກໍ່ມີສະພາບຊຸດໂຊມ. ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງບາງແຫ່ງແມ່ນມີຂະໜາດນ້ອຍ ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່ສາມາດແນມເຫັນໄດ້ງ່າຍເຊັ່ນ: ປ້າຍຊີ້ບອກທາງເຂົ້າບ້ານນາກະສັງ ແລະ ຄອນພະເພັງຢູ່ຖະຫນົນເລກທີ 13. ຍັງຂາດປ້າຍເຕືອນລ່ວງຫນ້າ (Advance warning sign) ຕາມທາງຫລວງ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ເດີນທາງຫລຸດຜ່ອນຄວາມໄວ ກ່ອນຈະຮອດທາງແຍກ. ປ້າຍຊີ້ບອກເສັ້ນທາງທີ່ບໍ່ລະບຸໄລຍະທາງ ສ່ວນໃຫຍ່ບໍ່ແມ່ນປ້າຍທີ່ຕິດຕັ້ງໂດຍຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ປ້າຍຊີ້ບອກຢູ່ເຂດກ້ອງຂົວດອນໂຂງ. ສ່ວນປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວກໍ່ຍັງມີຈຳກັດ, ນັບທັງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີພື້ນທີ່ກວ້າງຂວາງເຊັ່ນ: ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ ແລະ ນ້ຳຕົກຕາດສົມພະມິດ, ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນ, ຂໍ້ມູນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ (Google Maps) ກໍ່ຍັງມີຈຳກັດ, ເຊິ່ງນິຍົມນໍາໃຊ້ຫລາຍໃນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວອິດສະຫລະ ທີ່ເບິ່ງແຜນທີ່ດັ່ງກ່າວຢູ່ໃນມືຖືຂອງເຂົາເຈົ້າເພື່ອເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ສິ່ງສິ້ນພິມແມ່ນສາມາດພົບເຫັນໄດ້ຢູ່ຕາມສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວທັງທີ່ຢູ່ດອນໂຂງ ແລະ ນາກະສັງ ໃນຮູບແບບແຜ່ນພັບໂຄສະນາ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ແຕ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກໍ່ນິຍົມນໍາໃຊ້ນັບມື້ນັບຫນ້ອຍລົງ ເນື່ອງຈາກການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນທາງອອນລາຍດ້ວຍມືຖືແມ່ນມີຄວາມສະດວກ ແລະ ມີຂໍ້ມູນທີ່ສົດໃຫມ່ກວ່າ. ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ⁴ ຍັງມີຂໍ້ມູນທີ່ຈຳກັດກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ, ນັບທັງເວັບໄຊ ແລະ ສື່ສັງຄົມອອນ

⁴ <https://www.southern-laos.com/destination/4000-islands>

ລາຍເປັນຕົ້ນແມ່ນ TripAdvisor⁵ ເຊິ່ງເປັນຊ່ອງທາງທີ່ສາມາດນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ ແລະ ຮັບຟັງຄຳຄິດຄຳເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ອີກດ້ວຍ.

1.4.2) ໂຄງການໃນອາດິດ, ປັດຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ

ມະຫານະທິສີພັນດອນເປັນເຂດຫນຶ່ງທີ່ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກຫລາຍໂຄງການໃນໄລຍະຜ່ານມາ ຈົນເຖິງປັດຈຸບັນ, ເຊິ່ງສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ. ແຂວງຈຳປາສັກແມ່ນ 1 ໃນ 9 ແຂວງເປົ້າຫມາຍຂອງໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ (Sustainable Tourism Development Project – STDP) ໃນລະຫວ່າງປີ 2009 – 2013 ເຊິ່ງໄດ້ຮັບທຶນສະໜັບສະໜູນຈາກທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ (Asian Development Bank – ADB), ມະຫານະທິສີພັນດອນແມ່ນເຂດຈຸດສຸມຂອງໂຄງການ. ກິດຈະກຳຂອງໂຄງການແມ່ນປະກອບມີ: ການປັບປຸງເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງທ່າເຮືອນາກະສັງຈາກຖະຫນົນເລກທີ 13, ປັບປຸງເສັ້ນທາງຈາກດອນເດດຫາດອນຄອນ ແລະ ສ້າງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ນາກະສັງ ແລະ ດອນໂຂງ⁶. ໃນປີ 2013 – 2016, ໂຄງການສົ່ງເສີມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວແຂວງຈຳປາສັກ (Champasak Tourism Business Promotion Project) ໂດຍໄດ້ຮັບທຶນສະໜັບສະໜູນຈາກອົງການສະວິດຄອນແຕັກ (Swisscontact) ໄດ້ສ້າງເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ⁷ ແລະ ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ (Southern Laos – Charming by Nature) ເຊິ່ງແປວ່າ ມີນສະເໜ່ທາງທຳມະຊາດພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ໃນປີ 2014 – 2019, ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ (GMS Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project – TIIGP) ກໍ່ໄດ້ມີການປັບປຸງທໍາພິພິທະພັນມູນເຊື້ອເມືອງໂຂງ, ສ້າງແຜນປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງມໍລະດົກທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດເພື່ອການທ່ອງທ່ຽວແຂວງຈຳປາສັກ, ສ້າງຫລັກສູດການຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວມໍລະດົກ, ຜະລິດສິ່ງພິມ ແລະ ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊື່ບອກຕາມເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ⁸.

ປັດຈຸບັນ, ແຂວງຈຳປາສັກແມ່ນຫນຶ່ງໃນສາມແຂວງເປົ້າຫມາຍຂອງໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2 (Second GMS Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project – TIIGP 2) ລະຫວ່າງປີ 2019 – 2025. ຫນຶ່ງໃນກິດຈະກຳຂອງໂຄງການແມ່ນການສະໜັບສະໜູນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ, ນັບຕັ້ງແຕ່ການສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວສະບັບນີ້. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີກິດຈະກຳທີ່ຕິດພັນກັບການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນຢູ່ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນເຊັ່ນ: ການປັບປຸງເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງທ່າເຮືອນາກະສັງຈາກຖະຫນົນເລກທີ 13, ປັບປຸງເສັ້ນທາງຈາກຫົວດອນເດດຫາທາງຄອນ, ປັບປຸງສະຖານທີ່ຈອດລົດໂດຍ

⁵ https://www.tripadvisor.com/Tourism-g424932-Champasak_Province-Vacations.html

⁶ Project Administration Memorandum, LAO/VIE: Greater Mekong Subregion Sustainable Tourism Development Project, Page 2, Asian Development Bank, 2009

⁷ <https://www.southern-laos.com>

⁸ Project Administration Manual, Greater Mekong Subregion Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project, page 6, Asian Development Bank, 2014

ສານຢູ່ທ່າເຮືອ ແລະ ຕິດຕັ້ງໄຟເຍືອງທາງຢູ່ຂົວເກົ້າຂ້າມບ້ານຄອນ⁹. ມີໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວເຂດແມ່ນ້ຳຂອງ (Mekong Inclusive Growth and Innovation Project - MIGIP) ຂອງອົງການສະວິດຄອນແທັກ ໄລຍະປີ 2017 – 2020 ທີ່ສືບຕໍ່ປັບປຸງເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ໂດຍໄດ້ມອບກຳມະສິດການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງເວັບໄຊດັ່ງກ່າວໃຫ້ແກ່ຫນ່ວຍງານສະເພາະກິດການຕະຫລາດແຂວງຈຳປາສັກ. ໄດ້ຕິດຕັ້ງປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງຈຳນວນຫນຶ່ງຢູ່ດອນເດດ ແລະ ດອນຄອນ.

ອີກຫນຶ່ງໂຄງການທີ່ໃຫຍ່ ແລະ ທີ່ມີຄວາມເຊື່ອມໂຍງກັບການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແມ່ນ ໂຄງການພັດທະນາເສດຖະກິດໃຫມ່ສີທັນດອນ, ທີ່ສຸມໃສ່ການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຢູ່ດອນໂຂງ, ບັນດາເກາະດອນ ແລະ ເຂດນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ¹⁰. ປັດຈຸບັນທາງໂຄງການກຳລັງດຳເນີນການກໍ່ສ້າງເສັ້ນທາງຄອນກຣີດອ້ອມດອນໂຂງ ເຊິ່ງມີໄລຍະທາງ 43 Km, ຄາດວ່າຈະສຳເລັດພາຍໃນປີ 2020 – 2021¹¹.

ການປັບປຸງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີສີທັນດອນ ຈະຕ້ອງອີງໃສ່ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ຊັບພະຍາກອນຕ່າງໆທີ່ໂຄງການໄລຍະຜ່ານມາໄດ້ສ້າງໄວ້ແລ້ວ ພ້ອມທັງຮ່ວມມືກັບທຸກພາກສ່ວນທີ່ມີເປົ້າໝາຍອັນດຽວກັນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ.

⁹ Project Administration Manual, Second Greater Mekong Subregion Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project, Page 1 – 2, Asian Development Bank, 2018

¹⁰ <https://www.facebook.com/idsalapage/videos/1135519353258481>

¹¹ <http://laogov.gov.la/Activities/Pages/news.aspx?ItemID=1254&CateID=5>

2) ເປົ້າຫມາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງ (Goal and Objectives)

2.1) ເປົ້າຫມາຍ (Interpretive Goals)

ຄູ່ມືການສ້າງແຜນແມ່ບົດການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນ (Interpretive Master Planning¹²) ຂອງ ທ່ານ ຈອນ (John A Veverka) ຂອງສໍານັກພິມ MuseumEtc ປະເທດສະກອດແລັນໄດ້ກໍານົດໄວ້ວ່າ: ເປົ້າຫມາຍຂອງການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນແມ່ນສິ່ງທີ່ເຮົາຕ້ອງການໃຫ້ມັນເກີດຂຶ້ນ, ບໍ່ຕ້ອງສະເພາະເຈາະຈົງ ແລະ ບໍ່ຈໍາເປັນຕ້ອງວັດແທກໄດ້ຄືກັນກັບຈຸດປະສົງ. ສະນັ້ນ, ເປົ້າຫມາຍຂອງການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນແມ່ນ:

- 1) ເພື່ອຍົກລະດັບປະສົບການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ (To enhance visitor experience)

ຖ້ານັກທ່ອງທ່ຽວມີປະສົບການທີ່ດີໃນການຢ້ຽມຢາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ກໍ່ຈະສົ່ງຜົນເຖິງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງເຂົາເຈົ້າຢູ່ຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ. ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີປະສົບການທີ່ດີ, ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ບໍ່ຄວນແຕ່ສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ຫນ້າສົນໃຈໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເທົ່ານັ້ນ (ເພາະເຂົາເຈົ້າຈະລືມ), ແຕ່ຈະຕ້ອງນໍາພາໃຫ້ເຂົາເຈົ້າຫາຂໍ້ສະຫລຸບຂອງເລື່ອງລາວຈາກຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວດ້ວຍຕົນເອງ.

- 2) ເພື່ອປົກປັກຮັກສາມໍລະດົກທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ (To protect the site and its resources)

ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນຊ່ວຍໃນການປົກປັກຮັກສາມໍລະດົກທາງດ້ານທໍາມະຊາດ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ. ນັກທ່ອງທ່ຽວບາງກຸ່ມທີ່ຂາດຄວາມຮັບຮູ້ໃນການປະພຶດຕົນເອງເວລາຢ້ຽມຢາມວັດວາອາຮາມ, ນໍ້າຕົກຕາດ ຫລື ສະຖານທີ່ສໍາຄັນທາງປະຫວັດສາດ ກໍ່ຈະສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບໃຫ້ແກ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນຈະຊ່ວຍໃຫ້ເຂົາເຈົ້າມີຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ເຫັນເຖິງຄວາມສໍາຄັນຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມອ້ອມຂ້າງ.

2.2) ຈຸດປະສົງ (Interpretive Objectives)

ຈຸດປະສົງແມ່ນສິ່ງທີ່ຕ້ອງເຮັດໃຫ້ສໍາເລັດເພື່ອບັນລຸເປົ້າຫມາຍຂ້າງເທິງ ແລະ ເປັນສິ່ງທີ່ສາມາດວັດແທກໄດ້, ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນແມ່ນມີຈຸດປະສົງດັ່ງນີ້:

- 1) ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະສາມາດຈົດຈໍາໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເໜີ (Theme) ຂອງເລື່ອງລາວທີ່ນໍາສະເໜີຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວພາຍຫລັງສໍາເລັດການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ.
- 2) ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ທີ່ມາຢ້ຽມຢາມເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ຈະສາມາດເດີນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໄດ້ງ່າຍຂຶ້ນ ໂດຍອາໄສປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງ ແລະ ແຜນທີ່ອອນລາຍ.

¹² Interpretive Master Planning, Volume One: Strategies for the New Millennium, Page 70, John A Veverka, 2018

2.3) ຈຸດປະສົງໃນລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (Site Objectives)

ເພື່ອຈະບັນລຸຈຸດປະສົງລວມຂ້າງເທິງ, ເຮົາຈຳເປັນຕ້ອງກຳນົດຈຸດປະສົງລຽນລຳດັບໃນລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງແບ່ງອອກເປັນ 3 ລະດັບຄື¹³:

ຈຸດປະສົງໃນການຮຽນຮູ້ (Learning objectives): ແມ່ນສິ່ງທີ່ເຮົາຕ້ອງການໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮຽນຮູ້ ຫລື ຈົດ ຈຳຜ່ານການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນເຊັ່ນ: ພາຍຫລັງການຢ້ຽມຢາມບ້ານຜະລິດເຫລົ້າຂາວ, ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະສາມາດ ອະທິບາຍຂັ້ນຕອນການຕົ້ມເຫລົ້າຂາວແບບພື້ນບ້ານ. ພາຍຫລັງທີ່ຢ້ຽມຢາມວັດແຫ່ງຫນຶ່ງ, ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະ ສາມາດອະທິບາຍຄວາມຫມາຍຂອງຮູບແຕ້ມບູຮານຢູ່ປະຕູທາງເຂົ້າວັດ.

ຈຸດປະສົງໃນການປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳ (Behavior objective): ແມ່ນສິ່ງທີ່ເຮົາຢາກໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວເຮັດຜ່ານ ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນເຊັ່ນ: ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະຊື້ຜະລິດຕະພັນເຫລົ້າຂາວເປັນເຄື່ອງຝາກຂອງຕ້ອນ. ຖ້າສາມາດ ບັນລຸຈຸດປະສົງນີ້, ປະຊາຊົນບ້ານທີ່ຜະລິດເຫລົ້າຂາວກໍ່ຈະມີລາຍຮັບຫລາຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງດີກວ່າການບັນລຸພຽງແຕ່ຈຸດປະສົງຂອງ ການຮຽນຮູ້ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວພຽງແຕ່ເຂົ້າໃຈຂັ້ນຕອນການຕົ້ມເຫລົ້າ, ແຕ່ບໍ່ໄດ້ຊື້ຜະລິດຕະພັນ. ຕົວຢ່າງກ່ຽວກັບຮູບແຕ້ມ ບູຮານຢູ່ວັດແມ່ນ ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະມີພຶດຕິກຳທີ່ເໝາະສົມເວລາຢ້ຽມຢາມວັດວາອາຮາມ.

ຈຸດປະສົງໃນການປ່ຽນແປງອາລົມ (Emotional objectives): ເຮົາຈະບໍ່ສາມາດປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳນັກທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້, ຖ້າຍັງບໍ່ສາມາດປ່ຽນແປງອາລົມ ຫລື ຄວາມຮູ້ສຶກຂອງເຂົາເຈົ້າ. ແມ່ນສິ່ງທີ່ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຈົດຈຳເລື່ອງລາວຂອງ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເນື່ອງຈາກມັນກະທົບຈິດໃຈຂອງເຂົາເຈົ້າ (Strong feeling), ເຊິ່ງນຳໄປສູ່ການປ່ຽນແປງທາງດ້ານ ພຶດຕິກຳຂອງເຂົາເຈົ້າ. ນັກທ່ອງທ່ຽວຮູ້ສຶກປະຫລາດໃຈ, ໃຈຮ້າຍ, ໂສກເສົ້າ, ຮູ້ສຶກຜິດ ແລະ ພາກພຸມໃຈ ຜ່ານເລື່ອງລາວ ທີ່ນຳສະເໜີກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະຮູ້ສຶກປະຫລາດໃຈກ່ຽວກັບຂັ້ນຕອນການຕົ້ມ ເຫລົ້າຂາວແບບພື້ນບ້ານ, ເນື່ອງຈາກເຂົາເຈົ້າຄຸ້ນເຄີຍກັບຂັ້ນຕອນການຜະລິດແບບໂຮງຈັກໂຮງງານ. ໃນບາງຈຸດຫມາຍປາຍ ທາງການທ່ອງທ່ຽວກໍ່ເປີດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຢ້ຽມຢາມອະນຸສອນສະຖານຂອງສະຫນາມຣິບ, ນັກທ່ອງທ່ຽວຈະຮູ້ສຶກໂສກ ເສົ້າຕໍ່ກັບເລື່ອງລາວຂອງການສູນເສຍ ແລະ ເຂົ້າໃຈຜົນຮ້າຍຂອງສິງຄາມ.

ແນວທາງການກຳນົດຈຸດປະສົງໃນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນໃນລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂ້າງເທິງ ຈະຖືກນຳໃຊ້ໄລ ຍະອອກແບບເນື້ອໃນ ແລະ ເລື່ອງລາວ, ເຊິ່ງຈະຍັງບໍ່ທັນໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນສະບັບນີ້.

¹³ Interpretive Master Planning, Volume One: Strategies for the New Millennium, Page 70, John A Veverka, 2018

3) ຂອບເຂດພື້ນທີ່ການສ້າງແຜນ (Geographic Scope)

ການສ້າງແຜນການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ ຫລື ເມືອງໂຂງ ແມ່ນສຸມໃສ່ບັນດາ ເກາະດອນທີ່ການທ່ອງທ່ຽວມີການຂະຫຍາຍຕົວ ຫລື ມີທ່າແຮງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ, ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ດອນໂຂງ, ດອນເດດ ແລະ ດອນຄອນ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງກວມເອົາບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນບໍລິເວນໃກ້ຄຽງທີ່ໂດດເດັ່ນເປັນຕົ້ນແມ່ນ ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ ແລະ ການລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າຢູ່ເຂດດອນສະດໍາ.

ແຜນທີ່: ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ



4) ຫລັກການໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Guiding Principle)

ຫລັກການໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນອີງໃສ່ 6 ຫລັກການຂອງ ທ່ານ ຟຣີແມນ ທິວເດັນ (Tilden's six Interpretive Principles¹⁴) ເຊິ່ງມີລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້:

1) ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຕ້ອງມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບປະສົບການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ

ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ ນອກຈາກອີງໃສ່ເລື່ອງລາວທີ່ຫນ້າສົນໃຈຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແລ້ວ, ຈະຕ້ອງຄິດຕື່ມອີກວ່າ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈະສາມາດເຂົ້າໃຈເລື່ອງລາວດັ່ງກ່າວໄດ້ບໍ່ ໂດຍອີງໃສ່ປະສົບການ ແລະ ຄວາມຮັບຮູ້ຂອງເຂົາເຈົ້າ. ຂໍ້ມູນທີ່ນຳສະເຫນີຈະຕ້ອງສອດຄ່ອງ ຫລື ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບຊີວິດປະຈຳວັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ. ສະນັ້ນ, ການມີຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈຶ່ງມີຄວາມສຳຄັນໃນການອອກແບບການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ ເຊິ່ງໄດ້ອະທິບາຍໃນບົດທີ 5 ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ.

2) ການສະຫນອງພຽງແຕ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (Information) ແມ່ນຍັງບໍ່ຖືວ່າເປັນການນຳສະເຫນີ ຫລື ການອະທິບາຍຄວາມຫມາຍຂໍ້ມູນ (Interpretation)

ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ ຫລື ການອະທິບາຍຄວາມຫມາຍ (Interpretation) ແມ່ນການເປີດເຜີຍເລື່ອງລາວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໂດຍນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (Information) ທີ່ຖືກນຳມາວິເຄາະ ແລະ ຮຽບຮຽງໃຫມ່ໃຫ້ເຂົ້າໃຈງ່າຍ ແລະ ຫນ້າສົນໃຈຕໍ່ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ. ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຫລື ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດທະນະທຳ ແລະ ຮິດຄອງປະເພນີ ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນມີເນື້ອໃນທີ່ຍາວ ແລະ ເຕັມໄປດ້ວຍຄຳສັບເຕັກນິກ ຫລື ຄຳສັບທາງວິຊາການ ເຮັດໃຫ້ຄົນທົ່ວໄປເຂົ້າໃຈຍາກ. ການກະຕຸ້ນຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນຕ້ອງກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Theme) ຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂຶ້ນມາໃຫມ່ໃຫ້ມີຄວາມຫນ້າສົນໃຈ. ເລື່ອງລາວ ແລະ ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ ແມ່ນໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນບົດທີ 6 ແລະ 7.

3) ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແມ່ນສິລະປະ (Art), ເຊິ່ງໂຮມເອົາຫລາກຫລາຍສິລະປະເຂົ້າກັນ.

ການຕິດຕັ້ງພຽງແຕ່ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ (Interpretation Board) ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ອາດຍັງບໍ່ສາມາດດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທຸກຄົນໄດ້, ເນື່ອງຈາກເຂົາເຈົ້າມີວິທີການຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ບາງຄົນຮຽນຮູ້ຈາກການອ່ານ, ບາງຄົນຮຽນຮູ້ຈາກການຟັງ, ເບິ່ງ ຫລື ໄດ້ສຳພັດຕົວຈິງ. ສະນັ້ນ, ວິທີການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Interpretive media and services) ໃນແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຈະຕ້ອງກຳນົດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຕ່ລະກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ.

¹⁴ Interpreting Our Heritage, Freeman Tilden, Third Edition, Page 9, 1977

4) ເປົ້າຫມາຍຂອງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ ບໍ່ແມ່ນການສົດສອນ (Instruction), ແຕ່ເປັນການກະຕຸ້ນຄວາມຢາກຮູ້ຢາກເຫັນ ແລະ ຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ (Provocation).

ການກະຕຸ້ນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວເກີດມີຄວາມສົນໃຈ ແລະ ຢາກຮູ້ລົງເລິກຕື່ມດ້ວຍຕົນເອງກ່ຽວກັບເລື່ອງລາວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ນອກຈາກການສະຫນອງຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ເຂົາເຈົ້າພຽງແຕ່ຝ່າຍດຽວ, ເປັນວິທີການສ້າງການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຊອກຫາຄຳຕອບ ແລະ ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຈິດຈຳໄດ້ດີກວ່າ. ຕົວຢ່າງ, ໃນເນື້ອໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສາມາດລະບຸຄຳວ່າ ຊອກຫາ (look for...), ລອງເບິ່ງຖ້າທ່ານສາມາດຊອກເຫັນ (see if you can find...), ທ່ານແນມເຫັນບໍ່ (can you see the...), ຈັບເປືອກຂອງຕົ້ນໄມ້ຢູ່ຫນ້າທ່ານ ເພື່ອໃຫ້ຮູ້ສຶກວ່າມັນຫນັກຊໍ່າໃດ (touch the bark on the tree in front of you, feel how heavy).

5) ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຄວນແນ່ໃສ່ການນຳສະເຫນີຄວາມຫມາຍລວມ ຫລາຍກວ່າການນຳສະເຫນີຄວາມຫມາຍແຕ່ສ່ວນໃດສ່ວນຫນຶ່ງ.

ຕົວຢ່າງ: ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບນ້ຳຕົກຕາດ, ບໍ່ຄວນນຳສະເຫນີພຽງແຕ່ຊື່ ແລະ ຄວາມສູງຂອງນ້ຳຕົກ ແຕ່ຄວນອະທິບາຍຕື່ມອີກວ່າ ນ້ຳຕົກແຫ່ງນີ້ມີຕົ້ນນ້ຳມາຈາກໃສ, ມີສາຍນ້ຳໄຫລຜ່ານຈຸດໃດແດ່ ແລະ ມີຄວາມສຳພັນແນວໃດຕໍ່ກັບສະພາບແວດລ້ອມອ້ອມຂ້າງເຊັ່ນ: ປະຊາຊົນທີ່ອາໄສໃນເຂດນີ້, ສັດປ່າ ແລະ ຕົ້ນໄມ້ໃບຫຍ້າ. ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແບບນີ້ ຈະເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າໃຈຄວາມສຳຄັນຂອງທຳມະຊາດໄດ້ດີຂຶ້ນ¹⁵.

6) ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ເດັກນ້ອຍບໍ່ຄວນມີເນື້ອໃນຕ່າງກັນກັບຜູ້ໃຫຍ່ ແຕ່ຄວນໃຊ້ວິທີການນຳສະເຫນີທີ່ຕ່າງກັນ

ເນື່ອງຈາກເດັກນ້ອຍມີພື້ນຖານຄວາມຮູ້ ແລະ ປະສົບການຫນ້ອຍກວ່າຜູ້ໃຫຍ່, ຄວາມສາມາດໃນການຈິດຈໍ່ສິ່ງໃດສິ່ງຫນຶ່ງເປັນເວລາດົນຂອງເຂົາເຈົ້າກໍ່ມີຈຳກັດ. ສະນັ້ນ, ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແກ່ເດັກນ້ອຍ ຫລື ນັກຮຽນ ຈະຕ້ອງນຳໃຊ້ຄຳສັບທີ່ງ່າຍ, ມີຄຳອະທິບາຍທີ່ສັ້ນ ແລະ ເຂົ້າໃຈງ່າຍ, ມີຮູບພາບ, ກະຕຸ້ນໃຫ້ເຂົາເຈົ້າໄດ້ເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ເຮັດກິດຈະກຳ ເຊິ່ງຈະເຮັດໃຫ້ເຂົາເຈົ້າສາມາດເຂົ້າໃຈຂໍ້ມູນ ແລະ ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີເລື່ອງລາວໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

¹⁵ Sukhothai Thammathirat Open University, School of Management Science

5) ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ (Target Audiences)

ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ (Target Audiences) ເຮັດໃຫ້ສາມາດອອກແບບວິທີການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນທີ່ແທດເຫມາະກັບຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ພຶດຕິກຳຂອງເຂົາເຈົ້າ. ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍນັກທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີ່ສີພັນດອນ ແມ່ນຄັດຈາກແຜນພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ສຳລັບປີ 2020 – 2025 ເຊິ່ງໄດ້ກຳນົດເປັນກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄຸນລັກສະນະ ແລະ ຄວາມສົນໃຈທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ຕາຕະລາງ: ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍນັກທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີ່ສີພັນດອນ

ລຳດັບ	ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າຫມາຍ	ຄຸນລັກສະນະ	ການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນ
1	ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມາເປັນກຸ່ມ		
1.1	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີຄຸນນະພາບມາເປັນກຸ່ມໃຫຍ່	<ul style="list-style-type: none"> ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນມາຈາກບັນດາປະເທດໃນທະວີບເອີລົບ ກຸ່ມລະ 9 – 25 ຄົນ, ອາຍຸລະຫວ່າງ 35 – 70 ປີ, ມີງົບປະມານຫລາຍ ເດີນທາງມາດ້ວຍເຮືອບິນ, ນຳໃຊ້ລົດເມໃຫຍ່ເດີນທາງໄປເຂດມະຫານະທີ່ສີພັນດອນ ໂດຍມີພະນັກງານນຳທ່ຽວເປັນຜູ້ນຳພາ ມັກຄົ້ນຄວ້າ, ຮຽນຮູ້ປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳທ້ອງຖິ່ນ ບໍ່ຄ່ອຍມີເວລາເຮັດກິດຈະກຳຫລາຍ ເນື່ອງຈາກມາເປັນກຸ່ມໃຫຍ່ ນຳໃຊ້ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ການເຂົ້າເຖິງເຕັກໂນໂລຊີຍັງຈຳກັດ 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຄວນຕິດຕັ້ງຢູ່ບໍລິເວນທີ່ມີເນື້ອທີ່ກວ້າງຂວາງ, ຢູ່ບ່ອນຮົ່ມ ແລະ ບໍ່ກົດຂວາງທາງຢ່າງເວລາພະນັກງານນຳທ່ຽວຍິນອະທິບາຍໃຫ້ກຸ່ມຄົນຈຳນວນຫລາຍ ເນື້ອໃນຂອງປ້າຍເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ມີບ່ອນນັ່ງພັກເຊົາສຳລັບຜູ້ສູງອາຍຸ ໃຊ້ເວລາບໍ່ດົນໃນການທຳຄວາມເຂົ້າໃຈເລື່ອງລາວ ບັນຈຸເນື້ອໃນ ແລະ ວິທີການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນຫລັກສູດການຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວ
1.2	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີຄຸນນະພາບມາເປັນກຸ່ມນ້ອຍ	<ul style="list-style-type: none"> ຄ້າຍຄືກັບກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີຄຸນນະພາບມາເປັນກຸ່ມໃຫຍ່, ແຕ່ຄວາມແຕກຕ່າງແມ່ນ: ກຸ່ມລະ 2 – 8 ຄົນ, ເດີນທາງໄປເຂດມະຫານະທີ່ສີພັນດອນດ້ວຍລົດຕູ້ນ້ອຍ, ມີເວລາຫລາຍ, ມັກເຮັດກິດຈະກຳເພື່ອສຳພັດປະສົບການທ້ອງຖິ່ນ 	<ul style="list-style-type: none"> ຄືກັນກັບກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີຄຸນນະພາບມາເປັນກຸ່ມໃຫຍ່, ແຕ່ຄວາມແຕກຕ່າງແມ່ນ: ເນັ້ນການມີສ່ວນຮ່ວມເວລາຮັບຟັງການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

2	ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມາແບບອິດສະຫລະ		
2.1	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີຄຸນນະພາບມາແບບອິດສະຫລະ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຈາກເອີລົບ, ສະຫະລາຊະອານາຈັກ (UK), ອິດສະຕາລີ, ອາເມລິກາ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ເຮັດວຽກຢູ່ເຂດອາຊີເຊັ່ນ: ກຸງເທບ, ຊຽງໃຫມ່, ສິງກາໂປ, ຮ່າໂນ້ຍ ແລະ ອື່ນໆ ○ ເປັນໄວກາງຄົນ, ມາເປັນຄູ່ ແລະ ແບບຄອບຄົວ, ມີງົບປະມານຫລາຍ ○ ເດີນທາງມາດ້ວຍເຮືອບິນ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍຕົນເອງ ○ ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃນການຊອກຫາຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ ○ ນຳໃຊ້ບໍລິການຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວທ້ອງຖິ່ນ ○ ມັກເຮັດກິດຈະກຳເພື່ອສຳພັດປະສົບການທ້ອງຖິ່ນ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ນຳໃຊ້ພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ຫລື ສັນຍາລັກສາກົນ ○ ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃນການຊ່ວຍໃຫ້ເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ແຜນທີ່ອອນລາຍ Google maps ○ ນຳໃຊ້ເວັບໄຊ ແລະ ແອບມີຖືທ່ອງທ່ຽວໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນເຊັ່ນ: TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ○ ນຳໃຊ້ເຄື່ອງອະທິບາຍສຽງ (Audio Guide) ໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຜ່ານໂທລະສັບມືຖື.
2.2	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນງົບປະມານຫນ້ອຍມາແບບອິດສະຫລະ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຄ້າຍຄືກັນກັບກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີຄຸນນະພາບມາແບບອິດສະຫລະ, ແຕ່ຄວາມແຕກຕ່າງແມ່ນ: ○ ອາຍຸຫນ້ອຍກວ່າ, ລະຫວ່າງ 18 – 29 ປີ ແລະ ມີງົບປະມານຫນ້ອຍ 	
3	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທ		
3.1	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວໄທມາເປັນກຸ່ມ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ເດີນທາງມາເປັນຄະນະກັບບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ດ້ວຍລົດເມໃຫຍ່ ຫລື ລົດຕູ້ເຂົ້າທາງດ່ານສາກົນວັງເຕົ້າ. ○ ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນໄວກາງຄົນ ແລະ ຜູ້ສູງອາຍຸ. ○ ສົນໃຈກ່ຽວກັບສາດສະຫນາ, ເຮັດບຸນ ແລະ ງານຜ້າປ່າ. ○ ລາຍການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນໄດ້ກຳນົດໄວ້ຕາມຕາຕະລາງທ່ອງທ່ຽວຂອງບໍລິສັດ, ເນື່ອງຈາກຈຳນວນຄົນຫລາຍ ຈຶ່ງບໍ່ຄ່ອຍມີເວລາເຮັດກິດຈະກຳເພື່ອສຳພັດປະສົບການທ້ອງຖິ່ນ ○ ມັກກຄວາມມ່ວນຊື່ນບັນເທີງ ຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ໃນຂະນະເດີນທາງ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຄວນຕິດຕັ້ງຢູ່ບໍລິເວນທີ່ມີເນື້ອທີ່ກວ້າງຂວາງ, ຢູ່ບ່ອນຮົ່ມ ແລະ ບໍ່ກົດຂວາງທາງຍ່າງເວລາພະນັກງານນຳທ່ຽວຍືນອະທິບາຍໃຫ້ກຸ່ມຄົນຈຳນວນຫລາຍ ○ ເນື້ອໃນເປັນພາສາລາວ, ເພື່ອໃຫ້ພະນັກງານນຳທ່ຽວຄົນລາວ ນຳໃຊ້ເພື່ອອະທິບາຍໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຖ້າບັນຈຸພາສາໄທເຂົ້າໃນປ້າຍນຳສະເຫນີ ກໍ່ຈະເຮັດໃຫ້ຂະຫນາດໃຫຍ່ເກີນໄປ. ○ ມີບ່ອນນັ່ງພັກເຊົາສຳລັບຜູ້ສູງອາຍຸ ○ ໃຊ້ເວລາບໍ່ດົນໃນການທຳຄວາມເຂົ້າໃຈເລື່ອງລາວ ○ ບັນຈຸເນື້ອໃນ ແລະ ວິທີການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນຫລັກສູດການຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວ

3.2	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວຄາລາວານລົດຈັກບິກໄບຈາກໄທ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ເປັນກຸ່ມຄົນຮັກລົດຈັກບິກໄບຢູ່ປະເທດໄທ, ເປັນສະມາຄົມ ຫລື ກຸ່ມ (Club) ທີ່ມັກໂຮມຕົວກັນເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການຊື້ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຈາກບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໄທ ທີ່ຮັບຈັດລາຍການທ່ອງທ່ຽວລົດຈັກບິກໄບ. ○ ບາງຄັ້ງ ກໍ່ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກບໍລິສັດຜະລິດ ແລະ ຈຳໜ່າຍລົດຈັກບິກໄບຢູ່ໄທເຊັ່ນ ຮ້ອນດາ, ຍາມາຣາ ແລະ ອື່ນໆ. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊື່ບອກຕາມເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ນຳໃຊ້ພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ຫລື ສັນຍາລັກສາກົນ ○ ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃນການຊ່ວຍໃຫ້ເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google maps ○ ນຳໃຊ້ເວັບໄຊ ແລະ ແອບມີຖືທ່ອງທ່ຽວໃນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນເຊັ່ນ: TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສາມາດບັນຈຸເປັນພາສາໄທໄດ້, ເພື່ອຄວາມສະດວກຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.
3.3	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວຄາລາວານລົດໃຫຍ່ຈາກໄທ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ກຸ່ມຄົນຮັກລົດໃຫຍ່ວິບາກຢູ່ປະເທດໄທ, ເປັນສະມາຄົມ ຫລື ກຸ່ມ (Club) ທີ່ມັກໂຮມຕົວກັນເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການຊື້ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຈາກບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໄທ ທີ່ຮັບຈັດລາຍການທ່ອງທ່ຽວລົດໃຫຍ່ວິບາກ. ○ ບາງຄັ້ງກໍ່ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກບໍລິສັດຜະລິດ ແລະ ຈຳໜ່າຍລົດໃຫຍ່ວິບາກຢູ່ປະເທດໄທ ເຊັ່ນ: ໂຕໂຍຕາ, ອີຊຊຸ, ຟອດ ແລະ ອື່ນໆ. 	
4 ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ			
4.1	ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຄົນລາວ ແລະ ຄົນຕ່າງປະເທດທີ່ເຮັດວຽກຢູ່ລາວ ເດີນທາງມາຈາກຕ່າງແຂວງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຈາກນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ ແລະ ບັນດາແຂວງພາກກາງ. ○ ເດີນທາງມາດ້ວຍລົດສ່ວນຕົວ ຫລື ທາງເຮືອບິນ. ມາເປັນຄອບຄົວ, ຫມູ່ຄູ່ ຫລື ເພື່ອນຮ່ວມງານ. ○ ພັກຢູ່ທີ່ພັກທີ່ມີສະຖານທີ່ຈອດ ລົດສະດວກສະບາຍ, ມັກກິນອາຫານທ້ອງຖິ່ນ, ຊື້ເຄື່ອງຝາກຂອງຕ້ອນ ແລະ ນຳໃຊ້ຫ້ອງນ້ຳ ສາທາລະນະຕາມຈຸດແວ່ພັກລົດຕ່າງໆ. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊື່ບອກຕາມເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ນຳໃຊ້ພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ຫລື ສັນຍາລັກສາກົນ ○ ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃນການຊ່ວຍໃຫ້ເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google maps

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນບົດທີ 6 ແລະ ວິທີການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນໃນບົດທີ 9 ແມ່ນຖືກກຳນົດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄຸນລັກສະນະຂອງແຕ່ລະກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າໝາຍຂ້າງເທິງ

6) ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເລື່ອງລາວ (Site and Stories)

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ທີ່ກຳນົດໃນແຜນຍຸດທະສາດນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບນີ້ ແມ່ນອີງໃສ່ກະແສນັກທ່ອງທ່ຽວໃນແຜນພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ ພາກໃຕ້ຂອງລາວສຳລັບປີ 2020 – 2025¹⁶. ເລື່ອງລາວໃນການນຳສະເຫນີ ແມ່ນສິ່ງທີ່ຫນ້າສົນໃຈຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວ, ຈຸດຂາຍທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (Unique Selling Point – USP) ເຊັ່ນ: ພູທີ່ສູງທີ່ສຸດ, ວິວທີ່ ງາມທີ່ສຸດ, ປາທີ່ຫາຍາກທີ່ສຸດ, ຫໍພິພິທະພັນທີ່ວາງສະແດງວັດຖຸບູຮານທີ່ຫາເບິ່ງໄດ້ຍາກ ແລະ ອື່ນໆ. ເລື່ອງລາວໃນການ ນຳສະເຫນີແມ່ນຈະຖືກນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme) ໃນບົດຕໍ່ໄປ.

6.1) ດອນໂຂງ

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວ ໃນການນຳສະເຫນີ
1	ຫໍວາງສະແດງມູນເຊື້ອເມືອງໂຂງ (Don Khong History Museum) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps¹⁷, ຢູ່ໃນ TripAdvisor¹⁸ ແມ່ນມີພຽງຊື່ຂອງສະຖານທີ່ ແຕ່ບໍ່ທັນມີຂໍ້ມູນລາຍລະອຽດ. ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ¹⁹ ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ພາຍໃນຫໍວາງສະແດງ, ແຕ່ຍັງມີເນື້ອໃນທີ່ຍາວ ແລະ ບໍ່ທັນກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme) ທີ່ຊັດເຈນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງອາຄານເກົ່າ (ເຮືອນກໍ່) ຂອງອາດິດເຈົ້າເມືອງໂຂງ ສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງດອນໂຂງ ເຄື່ອງດົນຕີທ້ອງຖິ່ນທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງຊາວດອນໂຂງ ເຄື່ອງມືຫາປາ
2	ວັດພວງແກ້ວ (Vat Phouang Keo) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps²⁰, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດພວງແກ້ວ: ວັດພວງແກ້ວມີອີກຊື່ຫນຶ່ງວັດກາງເມືອງໂຂງ . ສ້າງຂຶ້ນໃນປີ 1881, ເຄີຍຖືກປະປ່ອຍເປັນວັດຮ້າງເປັນເວລາ 50 ປີ²¹.

¹⁶ ແຜນພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ສຳລັບປີ 2020 – 2025, ຫນ້າທີ 7 – 33, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2020

¹⁷ <https://goo.gl/maps/wpY16hMY4VGaRixH6>

¹⁸ https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g1015968-d15292470-Reviews-Don_Kong_History_Museum-Don_Khong_Champasak_Province.html

¹⁹ <https://www.southern-laos.com/listings/4000-islands/attractions>. ໃນເວັບໄຊມີຂໍ້ມູນພຽງແຕ່ 3 ແຫ່ງຄື: ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ, ນ້ຳຕົກຕາດຫລໍ່ຜີ ແລະ ຫົວລິດໄຟເກົ່າບ້ານຄອນ

²⁰ <https://goo.gl/maps/pnD2A2Mcng8C6mxWA>

²¹ ເມືອງໂຂງໃນອະດີດ ແລະ ປັດຈຸບັນ, ຄຳເພົາ ພອນແກ້ວ, ຫນ້າທີ 235, ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ, 2010

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວ ໃນການນໍາສະເໜີ
3	ວັດຈອມທອງ ຫລື ວັດຊຽງຫວາງ (Vat Chomthong) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps²² ແລະ ໃນ TripAdvisor ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ຂາດການເບິ່ງແຍງຮັກສາເລື່ອງຄວາມສະອາດພາຍໃນວັດ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດຈອມທອງ: ມີອາຍຸປະມານຮ້ອຍກວ່າປີຂຶ້ນໄປ.
4	ບ້ານຫິນສິ້ວຜະລິດນໍ້າຕານກ້ອນ (Sugar Palm Village) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps²³, TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ການຜະລິດນໍ້າຕານກ້ອນຍັງບໍ່ທັນຮັບປະກັນເລື່ອງຄວາມສະອາດ, ນັກທ່ອງທ່ຽວຈໍານວນຫນຶ່ງກໍ່ບໍ່ນິຍົມກິນ ເນື່ອງຈາກມີລົດຊາດທີ່ຫວານ ແລະ ອາດສົ່ງຜົນຕໍ່ສຸຂະພາບ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງການຜະລິດນໍ້າຕານກ້ອນ ແລະ ຄວາມສໍາພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ ຂັ້ນຕອນການຜະລິດນໍ້າຕານກ້ອນ, ນັບຕັ້ງແຕ່ການປົນຂຶ້ນເອົາຫມາກຢູ່ເທິງຕົ້ນຈົນກາຍເປັນຜະລິດຕະພັນ
5	ວັດຫິນສິ້ວ (Vat Hin Siew) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps²⁴, ໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ມີອາຄານເກົ່າທີ່ສວຍງາມ ແລະ ຂາດການບູລະນະຮັກສາ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດຫິນສິ້ວ: ມີຄວາມເຊື່ອມໂຍງກັບ “ຫິນສິ້ວ” ທີ່ຕັ້ງຢູ່ກາງທົ່ງນາ ເຊິ່ງມີເນື້ອດຽວກັບຫິນຂອງວັດພູ. ເລື່ອງລາວຂອງການບວດຮຽນໃນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ²⁵
6	ຕະຫລາດເມືອງແສນ (Muang Saen Fresh Market) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps²⁶, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. 	<ul style="list-style-type: none"> ວິຖີຊີວິດຂອງຊາວເມືອງໂຂງ ໃນການເລືອກຊື້ວັດຖຸດິບໃນການປຸງແຕ່ງອາຫານ ອາຫານທ້ອງຖິ່ນຂອງຊາວເມືອງໂຂງ

²² <https://goo.gl/maps/932HWaTjhDynXCD7>

²³ <https://goo.gl/maps/bitmcxFkgZVEeZGC8>

²⁴ <https://goo.gl/maps/nmieCLiJyTceSDNCA>

²⁵ ເມືອງໂຂງໃນອະດີດ ແລະ ປັດຈຸບັນ, ຄໍາເພົາ ພອນແກ້ວ, ຫນ້າທີ 238 – 239, ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ, 2010

²⁶ <https://goo.gl/maps/jmmTGQffTZUG5TEQA>

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວ ໃນການນໍາສະເໜີ
7	ວັດພູເຂົາແກ້ວ (Vat Phu Khao Keo) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps²⁷, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ສະພາບຫົນທາງຍັງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ, ກໍາລັງມີການປັບປຸງເປັນທາງຄອນກຣີດອ້ອມດອນໂຂງ ໂດຍໂຄງການພັດທະນາເສດຖະກິດໃຫມ່ສີທັນດອນ²⁸ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດພູເຂົາແກ້ວ: ມີອາຍຸເກົ່າແກ່ປະມານ 200 ປີຂຶ້ນໄປ²⁹. ເລື່ອງລາວຂອງທາດໃຫຍ່ ແລະ ພະນອນ
8	ວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່ (Vat Houakhong) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps³⁰, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຄົນລາວຈາກຕ່າງແຂວງ ມັກມາຂໍພອນ ແລະ ບະຢູ່ວັດແຫ່ງນີ້. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່ ເລື່ອງລາວກ່ຽວກັບການຂໍພອນໂດຍການຍໍພະຂຶ້ນຫົວ ເລື່ອງລາວຂອງການບະ ແລະ ການແກ້ບະ
9	ວັດພູດິນ (Vat Phoudin) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps³¹, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ມີຕົ້ນໄມ້ໃຫຍ່, ສິມເກົ່າ ແລະ ທິວທັດແມ່ນໍ້າຂອງທີ່ສວຍງາມ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດພູດິນ: ມີອາຍຸເກົ່າແກ່ປະມານ 150 ກວ່າປີຂຶ້ນໄປ³².

²⁷ <https://goo.gl/maps/1zBHmKeg34pVwirY8>

²⁸ <http://laogov.gov.la/Activities/Pages/news.aspx?ItemID=1254&CateID=5>

²⁹ ເມືອງໂຂງໃນອະດີດ ແລະ ປັດຈຸບັນ, ຄໍາເພົາ ພອນແກ້ວ, ຫນ້າທີ 234, ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ, 2010

³⁰ <https://goo.gl/maps/f2v9ANwhRp5J6McE8>

³¹ <https://goo.gl/maps/cwTKjnSsyci4zqrSA>

³² ເມືອງໂຂງໃນອະດີດ ແລະ ປັດຈຸບັນ, ຄໍາເພົາ ພອນແກ້ວ, ຫນ້າທີ 234, ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ, 2010

6.2) ດອນເດດ


ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວ ໃນການນໍາສະເໜີ
1	<p>ທ່າກໍາປັ່ນເກົ່າດອນເດດ (Old French Port)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps³³ ແລະ TripAdvisor³⁴ ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ແຕ່ມີສະພາບທີ່ເກົ່າແລະ ບໍ່ສາມາດອ່ານເຫັນຕົວຫນັງສືໄດ້. ມີປ້າຍແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວດອນເດດ ທີ່ຫາກໍ່ຕິດຕັ້ງໃຫມ່. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງທ່າກໍາປັ່ນເກົ່າ ຈໍາລອງວິທີການນໍາໃຊ້ ຄວາມສໍາພັນຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນຕໍ່ກັບການນໍາໃຊ້ທ່າກໍາປັ່ນ ແລະ ເສັ້ນທາງລົດໄຟໃນສະໄຫມກ່ອນ
2	<p>ອາຄານເກົ່າ (Old Building)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps³⁵, ໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ສັນນິຖານວ່າແມ່ນຄັງເກັບມ້ຽນອາວຸດສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. ບໍ່ທັນມີເສັ້ນທາງຢ່າງເຂົ້າເຖິງຈາກທ່າກໍາປັ່ນເກົ່າ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງອາຄານເກົ່າ: ຕັ້ງຢູ່ກາງທຳນາ ໃກ້ກັບທ່າກໍາປັ່ນເກົ່າດອນເດດ, ສ້າງຂຶ້ນໃນປີ 1929 ເຊິ່ງອີງຕາມຕົວເລກສະຫລັກຢູ່ດ້ານເທິງຂອງປະຕູທາງເຂົ້າອາຄານ.

³³ <https://goo.gl/maps/g1a8gnBxXt3grVEG9>

³⁴ https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g1082249-d17451694-Reviews-Old_French_Port-Don_Det_Champasak_Province.html

³⁵ <https://goo.gl/maps/1aY27uFR16Wwqbyc9>

6.3) ດອນຄອນ

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວໃນການນໍາສະເໜີ
1	<p>ຂົວເກົ່າຂ້າມບ້ານຄອນດອນເດດ (Historical Bridge)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps³⁶ ແລະ TripAdvisor³⁷ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. 	<ul style="list-style-type: none"> ຄວາມເປັນມາຂອງການສ້າງຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ: ໃນປີ 1910 ຍ້ອນການຂະຫຍາຍຕົວຂອງສະພາບເສດຖະກິດ ແລະ ການຄ້າ, ຈຶ່ງໄດ້ມີການຂະຫຍາຍທາງລົດໄຟຕື່ມອີກ 2 Km ເຖິງຫົວດອນເດດ ແລະ ກໍ່ສ້າງຂົວເບຕິງແຫ່ງນີ້ຂຶ້ນ.
2	<p>ຫົວລົດໄຟເກົ່າໃກ້ຂົວບ້ານຄອນ (Locomotive)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps³⁸ ແລະ ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ³⁹, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor. ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວມີເນື້ອໃນທີ່ຍາວ, ບໍ່ທັນກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເໜີທີ່ຊັດເຈນ, ຕັ້ງຢູ່ຈຸດທີ່ຄັບແຄບສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາເປັນກຸ່ມ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງຫົວລົດໄຟ ຈໍາລອງວິທີການນໍາໃຊ້ ຄວາມສໍາພັນຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນຕໍ່ກັບເສັ້ນທາງລົດໄຟໃນສະໄຫມກ່ອນເຊັ່ນ: ຄໍາບອກເລົ່າຂອງຜູ້ເຖົ້າຜູ້ແກ່ຢູ່ບ້ານຄອນທີ່ເຄີຍເປັນຄົນຂັບລົດໄຟສະໄຫມກ່ອນ
3	<p>ນໍ້າຕົກຫລໍ່ຜີ (Li Phi Falls)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴⁰, TripAdvisor⁴¹ ແລະ ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ⁴² ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ມີພຽງປ້າຍແຜນທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍໂຄສະນາກິດຈະກຳຂີ່ສະລິງຂອງບໍລິສັດ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງນໍ້າຕົກຫລໍ່ຜີ ເລື່ອງລາວຂອງການນໍາໃຊ້ຫລໍ່ໃນການຫາປາຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ

³⁶ <https://goo.gl/maps/vUXdjNgXJKNX2Gwc8>

³⁷ https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g1082249-d8820132-Reviews-Old_French_Railway_Bridge-Don_Det_Champasak_Province.html

³⁸ <https://goo.gl/maps/iCHq1UTwug5dr5rt8>

³⁹ <https://www.southern-laos.com/travel-directory/the-locomotive-the-lift-the-railway>

⁴⁰ <https://goo.gl/maps/f4ML6NHT69J5jWcg7>

⁴¹ https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g1510725-d5999907-Reviews-Tad_Somphamit_Waterfalls-Don_Khone_Champasak_Province.html

⁴² <https://www.southern-laos.com/travel-directory/tad-somphamit-or-lii-phii-waterfall>

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວໃນການນໍາສະເໜີ
4	ຫາດກ້ອງໃຫຍ່ (Khong Yai Beach) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴³, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ແລະ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ສາມາດທ່ອງທ່ຽວໄດ້ສະເພາະລະດູແລ້ງ, ເພາະຍາມຝົນລະດັບນໍ້າຂອງຂຶ້ນປົກຄຸມຊາຍຫາດ ແລະ ຮ້ານກິນດີ້ມ. 	<ul style="list-style-type: none"> ກິດຈະກຳສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຫາດກ້ອງໃຫຍ່ ເຊັ່ນ: ລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ, ຊົມຕາເວັນຕົກດິນ, ກິລາຊາຍຫາດ, ລອຍນໍ້າ.
5	ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ (Hang Khone Old French Port) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນ Google Maps⁴⁴ ແລະ TripAdvisor ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນແມ່ນລວມຢູ່ໃນປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຫົວລົດ ໄຟເກົ່າ, ແຕ່ມີເນື້ອໃນທີ່ຍາວ, ບໍ່ທັນກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເໜີທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ຕັ້ງຢູ່ຈຸດທີ່ຄັບແຄບ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງທ່າກຳປັ້ນບ້ານຫາງຄອນ ເລື່ອງລາວຂອງຄະນະສຳຫລວດແມ່ນໍ້າຂອງໃນປີ 1866 - 1868 ຈຳລອງວິທີການນໍາໃຊ້
6	ຫົວລົດໄຟເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ (Locomotive) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴⁵ ແລະ TripAdvisor ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວມີເນື້ອໃນທີ່ຍາວ, ບໍ່ທັນກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເໜີທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ຕັ້ງຢູ່ຈຸດທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ ເນື້ອໃນຄວນກະຈາຍອອກເພື່ອນໍາສະເໜີໃນແຕ່ລະສະຖານທີ່ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງຫົວລົດໄຟບ້ານຫາງຄອນ ຈຳລອງວິທີການນໍາໃຊ້
7	ຖັງນໍ້າມັນໃຫຍ່ຫາງຄອນ (Gasoline Big Tank) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴⁶, ໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງຖັງນໍ້າມັນໃຫຍ່ ແລະ ຄວາມສໍາພັນກັບເຮືອຂົນສົ່ງສິນຄ້າ

⁴³ <https://goo.gl/maps/1t5f6UT6UCtDFjgq7>

⁴⁴ <https://goo.gl/maps/RfifKzdL6Dxddm4x7>

⁴⁵ <https://goo.gl/maps/SscW9dcuXX748PHDA>

⁴⁶ <https://goo.gl/maps/F9FTfAgfuV9g4mS7>

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວໃນການນໍາສະເໜີ
8	ຈຸດຊົມວິວຫາງຄອນ (Hang Khone View Point) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴⁷, ໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ຢູ່ທາງຂຶ້ນຫົວຂຶ້ນໄດກໍ່ບໍ່ມີປ້າຍຊື່ກ່ຽວກັບສະຖານທີ່, ຂາດການບົວລະບັດຮັກສາຕາມທາງຢ່າງ ແລະ ຈຸດຊົມວິວ. ທິວທັດຂ້າງເທິງຍັງບໍ່ເປັນທີ່ປະທັບໃຈ ເນື່ອງຈາກມີຕົ້ນໄມ້ບົດບັງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ເລື່ອງລາວຂອງທໍາມະຊາດຂອງບ້ານຫາງຄອນ
9	ການທ່ຽວຊົມປ່າຂ່າ (Irrawaddy Dolphin) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴⁸ ແລະ ໃນ TripAdvisor ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວການທ່ຽວຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງຄອນ, ແຕ່ເນື້ອໃນແມ່ນກ່ຽວກັບລະບຽບການທ່ຽວຊົມ ແລະ ຄ່າທໍານຽມ. 	<ul style="list-style-type: none"> ການດໍາລົງຊີວິດຂອງປ່າຂ່າ ໄພຄຸກຄາມຕໍ່ປ່າຂ່າ ການອະນຸລັກປ່າຂ່າ ຄວາມສໍາພັນຂອງປ່າຂ່າຕໍ່ກັບແມ່ນໍ້າຂອງ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມ
10	ກໍາແພງປ້ອງໄມ້ສັກ 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁴⁹ ແລະ ໃນ TripAdvisor ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເນື່ອງຈາກບໍ່ທັນໄດ້ກໍານົດເປັນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງກໍາແພງປ້ອງໄມ້ສັກ: ເປັນກໍາແພງຄອນກຣີດສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ, ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອປ້ອງກັນທ່ອນໄມ້ທີ່ໄຫຼມາແຕ່ທາງເຫນືອບໍ່ໄຫລໄປຝາກນ້ໍາ⁵⁰.
11	ຄອນປາສ້ອຍ (Khon Pa Soi Falls) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁵¹ ແລະ TripAdvisor⁵² ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ປັດຈຸບັນຂົວອູ່ແມ່ນກໍາລັງປົດຊົ່ວຄາວ ເພື່ອສ້ອມແປງ 	<ul style="list-style-type: none"> ເລື່ອງລາວການດໍາລົງຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນເຊັ່ນ: ການຫາປາຢູ່ຄອນປາສ້ອຍ

⁴⁷ <https://goo.gl/maps/1zyxExQKC9fzSwmq5>

⁴⁸ <https://goo.gl/maps/mbDTDhycEKdW5FAdA>

⁴⁹ <https://goo.gl/maps/PBA4NYbW52B5MtQy5>

⁵⁰ ເມືອງໂຂງໃນອະດີດ ແລະ ປັດຈຸບັນ, ຫນ້າທີ 73, ຄໍາເຜົາ ພອນແກ້ວ, ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ, 2010

⁵¹ <https://goo.gl/maps/SV78bAMPztPSGPBx8>

⁵² https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g1510725-d14067622-Reviews-Khon_Pa_Soi_Falls-Don_Khone_Champasak_Province.html

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວໃນການນໍາສະເໜີ
12	ທ່າຊ້າງ (Tha Xang) 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁵³, ໃນ TripAdvisor ແລະ ບໍ່ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວເນື່ອງຈາກບໍ່ທັນໄດ້ກໍານົດເປັນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ມີຮ່ອງຮອຍລາງລົດໄຟຈາກຫົນທາງໄປຫາແຄມນ້ຳ, ອາດເປັນຈຸດເອົາໄມ້ສັກຂຶ້ນຈາກນ້ຳ ແລ້ວແກ່ຕາມລາງລົດໄຟ. 	<ul style="list-style-type: none"> ເລື່ອງລາວຂອງການນໍາເອົາໄມ້ທີ່ມີຄ່າທີ່ຖືກໄຫລມາຕາມສາຍນ້ຳ ແລະ ກໍາແພງປ້ອງໄມ້ສັກ ຂຶ້ນເທິງບົກ ເພື່ອຂົນໄປບ້ານຫາງຄອນທາງລາງລົດໄຟ.
13	ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ (Vat Khon Tai) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁵⁴ ແລະ Lonely Planet⁵⁵, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ແລະ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ມີທາດ ແລະ ເສົາຫິນເກົ່າແກ່ທີ່ປະຊາຊົນກາບໄຫວບູຊາ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງວັດບ້ານຄອນໃຕ້ ເລື່ອງລາວຂອງທາດ ແລະ ເສົາຫິນເກົ່າແກ່ ດ້ານຫລັງຂອງວັດ ຄວາມສໍາພັນຂອງປະຊາຊົນບ້ານຄອບກັບວັດບ້ານຄອນໃຕ້
14	ອາຄານເກົ່າສະໄຫມຝລັ່ງ (Colonial Buidling) 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁵⁶, ແຕ່ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນ TripAdvisor ມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບອາຄານເກົ່າເປັນພາສາຝລັ່ງ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປັດຈຸບັນເປັນໂຮງແຮມສາລາດອນຄອນ 	<ul style="list-style-type: none"> ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງອາຄານເກົ່າ: ສ້າງຂຶ້ນໃນປີ 1896 ສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. ເປັນບ່ອນພັກເຊົາຂອງພະນັກງານຂັ້ນສູງຂອງຝລັ່ງທີ່ເຮັດວຽກກັບວິສາຫະກິດຮັບເຫມົາກໍ່ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນເຂດນີ້

⁵³ <https://goo.gl/maps/fRkiDX4r462PXnxM8>

⁵⁴ <https://goo.gl/maps/xKna458BhWSgqGe86>

⁵⁵ <https://www.lonelyplanet.com/laos/attractions/wat-khon-tai/a/poi-sig/1354543/356916>

⁵⁶ <https://goo.gl/maps/KWCeP6mJmAXfXqfN8>

6.4) ສະຖານທີ່ແຫ່ງອື່ນໆ

ລ/ດ	ສະຖານທີ່	ສະພາບປັດຈຸບັນ	ເລື່ອງລາວໃນການນໍາສະເໜີ
1	<p>ນໍ້າຕົກຕາດຄອນພະເພັງ (Khonephapheng Waterfall)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ມີຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps⁵⁷, TripAdvisor⁵⁸ ແລະ ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ⁵⁹. ມີປ້າຍນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນຕັ້ງຢູ່ໃກ້ກັບຈຸດຊົມວິວ, ແຕ່ເປັນພຽງຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນ ແລະ ບໍ່ທັນກໍານົດໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເໜີທີ່ຊັດເຈນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ຄວາມຍິ່ງໃຫຍ່ຂອງນໍ້າຕົກຕາດຄອນພະເພັງ ເຊິ່ງເປັນທີ່ມາຂອງເສັ້ນທາງລົດໄຟ ແລະ ທ່າກໍາປັນບ້ານຄອນ ຄວາມສໍາພັນຂອງວິຖີຊີວິດຄົນທ້ອງຖິ່ນ ກັບນໍ້າຕົກຕາດຄອນພະເພັງ ເລື່ອງລາວຂອງຕົ້ນໄມ້ມະນີໂຄດຕົ້ນໄມ້ສັກສິດ
2	<p>ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງສະດໍາ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps, TripAdvisor ແລະ ບໍ່ທັນມີປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນມານໍາພະນັກງານນໍາທ່ຽວ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ອະທິບາຍ 	<ul style="list-style-type: none"> ການດໍາລົງຊີວິດຂອງປ່າຂ່ານໍ້າຂອງ ໄພຄຸກຄາມຕໍ່ປ່າຂ່າ ການອະນຸລັກປ່າຂ່າ

⁵⁷ <https://goo.gl/maps/7WHozShEu2KTqHmA8>

⁵⁸ https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g1015968-d7653889-Reviews-Khone_Phapheng_Falls-Don_Khong_Champasak_Province.html

⁵⁹ <https://www.southern-laos.com/travel-directory/tad-khone-phapheng>

7) ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme)

ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme, ອ່ານວ່າ “ຕີມ”) ແມ່ນໃຈຄວາມສຳຄັນ ຫລື ປະເດັນຫລັກໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ ຫລື ເລື່ອງລາວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (Central concept or key idea of any presentation⁶⁰), ມັນແມ່ນສິ່ງທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈະຈົດຈຳພາຍຫລັງຢ້ຽມຢາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ເຂົາເຈົ້າອາດຈະລິມວ່າວັດແຫ່ງນີ້ສ້າງຂຶ້ນໃນປີໃດ ແລະ ໃຜເປັນຜູ້ສ້າງ, ແຕ່ຈະຈົດຈຳຄວາມຫມາຍຄວາມສຳຄັນຂອງວັດທີ່ມີຕໍ່ວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ. ອີງໃສ່ຫລັກການໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃນບົດທີ 4 (Guiding Principle), ການກະຕຸ້ນຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນຕ້ອງສ້າງໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ ຫລື ແກ່ນຂອງເລື່ອງລາວ (Theme) ທີ່ຫນ້າສົນໃຈ ແລະ ມີຄຸນຄ່າ.

Main Theme		
ມະຫານະທິສີພັນດອນ ມີທຳມະຊາດທີ່ສວຍງາມແບບດັ່ງເດີມ, ມີວັດທະນະທຳທີ່ເປັນເອກະລັກ ແລະ ມີປະຫວັດຄວາມເປັນມາທີ່ຕິດພັນກັບສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ		
ວັດທະນະທຳ	ທຳມະຊາດ	ປະຫວັດສາດ
ມະຫານະທິສີພັນດອນ ມີມໍລະດົກທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນເອກະລັກ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ	ມະຫານະທິສີພັນດອນ ມີທຳມະຊາດທີ່ສວຍງາມ ແລະ ແບບດັ່ງເດີມ, ຕິດພັນກັບປະຫວັດສາດສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ ແລະ ວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ	ມະຫານະທິສີພັນດອນ ມີປະຫວັດຄວາມເປັນມາທີ່ມີຄຸນຄ່າ ແລະ ຕິດພັນກັບປະຫວັດສາດສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ
<ul style="list-style-type: none"> > ວັດວາອາຮາມ > ວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ > ຫັດຖະກຳ / ສີໄມ້ລາຍມື > ອາຫານທ້ອງຖິ່ນ > ສິລະປະການຂັບລຳ > ດົນຕີພື້ນເມືອງ 	<ul style="list-style-type: none"> > ແມ່ນ້ຳຂອງ > ນ້ຳຕົກຕາດ > ປ່າຂ່າ > ທົວທັດທຳມະຊາດ > ຄວາມສຳພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ 	<ul style="list-style-type: none"> > ຮ່ອງຮອຍເສັ້ນທາງລົດໄຟ > ທຳກຳປັ້ນເກົ່າ > ຫົວລົດໄຟເກົ່າ > ຂົວເກົ່າ > ອາຄານເກົ່າແບບອານານິຄົມ > ຄວາມສຳພັນກັບທຳມະຊາດ

ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນສະເພາະ (Specific interpretive theme) ແມ່ນໄດ້ກຳນົດສຳລັບແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໃນບົດທີ 10: ແຜນນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ, ເພື່ອເປັນທິດທາງໃຫ້ແກ່ການສ້າງເລື່ອງລາວ (Story) ຫລື ເນື້ອໃນໃນການນຳສະເຫນີທີ່ຫນ້າສົນໃຈສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ.

⁶⁰ Interpretive Master Planning, Volume One: Strategies for the New Millennium, Page 63, John A Veverka, 2018

8) ແນວທາງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Conceptual Approach)

ສະຖານທີ່	ແນວທາງການນຳສະເຫນີ
ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (Tourism sites)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນແມ່ນໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນບົດທີ 6. ແນວທາງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນມີອົງປະກອບດັ່ງນີ້: ○ ປ້າຍຊື່ບອກຕາມເສັ້ນທາງ, ທັງຕາມທາງຫລວງ ແລະ ໃນຕົວເມືອງ ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ: ນຳສະເຫນີເລື່ອງລາວ (Story) ທີ່ຫນ້າສົນໃຈ ແລະ ກຳນົດໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme) ທີ່ຊັດເຈນ, ຕັ້ງຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມາເປັນກຸ່ມສາມາດຍືນອ່ານໄດ້ໂດຍບໍ່ກົດຂວາງການສັນຈອນ. ການອອກແບບຈະຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກ (Brand) ຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ○ ປ້າຍແຜນທີ່ສະເພາະ: ໃຊ້ສຳລັບສະຖານທີ່ທີ່ມີເນື້ອໃນທີ່ກວ້າງຂວາງ ແລະ ມີຫລາຍສິ່ງໃຫ້ເບິ່ງຊົມເຊັ່ນ: ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ ແລະ ນ້ຳຕົກຕາດສົມພະມິດ ○ ປ້າຍຊື່ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ: ຊື່ບອກເສັ້ນທາງ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ○ ສີ່ດິຈິຕອນ: ແຜນທີ່ອອນລາຍ, ເວັບໄຊ ແລະ ແອບມິຖີທ່ອງທ່ຽວ ○ ສີ່ສິ່ງພິມ: ຜະລິດແຜ່ນພັບ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ○ ການນຳທ່ຽວ: ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ແລະ ເຄື່ອງອະທິບາຍສຽງ (Audio Guide) ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຮັບຟັງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນດ້ວຍຕົນເອງຜ່ານມິຖີ.
ບ້ານ / ເກາະດອນ (Villages / Islands)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ບ້ານ ແລະ ເກາະດອນແມ່ນມີປະຫວັດຄວາມເປັນມາ, ເລື່ອງລາວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ຮິດຄອງປະເພນີທີ່ມີຄຸນຄ່າ ແລະ ຫນ້າສົນໃຈໃນການນຳສະເຫນີໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. ແຕ່ການນຳສະເຫນີດັ່ງກ່າວ ຈະຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຊື່ອມໂຍງເລື່ອງລາວ ແລະ ປະສົບການທ່ອງທ່ຽວຂອງເຂົາເຈົ້າ. ○ ບ້ານ ແລະ ເກາະດອນທີ່ໄດ້ກຳນົດຢູ່ໃນແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນສະບັບນີ້ ແມ່ນປະກອບມີ: ດອນໂຂງ, ບ້ານຫີນສິ້ວ, ດອນເດດ ແລະ ດອນຄອນ ○ ອົງປະກອບຂອງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນຢູ່ບ້ານແມ່ນປະກອບມີ: ປ້າຍຊື່ບ້ານ, ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ອະທິບາຍກ່ຽວກັບປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງບ້ານ, ວິຖີຊີວິດຂອງປະຊາຊົນ, ຊົນເຜົ່າ, ການທຳການຜະລິດກະສິກຳ ແລະ ຫັດຖະກຳ.

<p>ເສັ້ນທາງທ່ອງທ່ຽວ (Routes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ເສັ້ນທາງທ່ອງທ່ຽວ (Route) ແມ່ນເສັ້ນທາງທ່ຽວຂອງພາຫະນະ ແລະ ທາງຍ່າງ ເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ, ນັບທັງເສັ້ນທາງ ຫລວງ, ເສັ້ນທາງພາຍໃນຕົວເມືອງ ແລະ ຕາມເກາະດອນ. ○ ສິ່ງສໍາຄັນແມ່ນປ້າຍຊື່ບອກເສັ້ນທາງ ໂດຍຈໍາແນກໃຫ້ເຫັນຄວາມແຕກຕ່າງຂອງ ແຕ່ລະໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເຫນີ (Theme) ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ສາມາດເດີນທາງຕາມເສັ້ນທາງທີ່ເຂົາເຈົ້າສົນໃຈ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງບັນດາ ເລື່ອງລາວ ແລະ ປະສົບການຈາກແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າກັນເປັນເລື່ອງ ລາວອັນດຽວກັນ. ○ ລາຍລະອຽດຂອງປ້າຍຊື່ບອກຕາມເສັ້ນທາງ ແມ່ນໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນບົດທີ 10.
<p>ປະຕູສູ່ຈຸດຫມາຍປາຍທາງ ການທ່ອງທ່ຽວ (Gateways into the destination)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປະຕູສູ່ຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ (Gateway) ແມ່ນທາງເຂົ້າສູ່ເຂດ ມະຫານະທີສີພັນດອນເຊັ່ນ: ສະຫນາມບິນສາກົນປາກເຊ, ຄົວລິດໂດຍສານ ແລະ ທ່າເຮືອ. ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວກໍ່ຖືເປັນ Gateway ອີກບ່ອນ ຫນຶ່ງ, ເພາະບາງຄັ້ງກໍ່ເປັນສະຖານທີ່ທໍາອິດທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຊອກຫາຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ. ○ ສິ່ງທີ່ຄວນນໍາສະເຫນີຢູ່ Gateways ເຫລົ່ານີ້ແມ່ນຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີ ລັກສະນະພາບລວມ, ແຕ່ບໍ່ໄດ້ລົງເລິກລາຍລະອຽດສະຖານທີ່ໃດຫນຶ່ງ ເນື່ອງ ຈາກເປັນບ່ອນທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວມີເວລາຈໍາກັດ. ປະເພດຂໍ້ມູນແມ່ນປະກອບມີ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນຂອງເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ ທີ່ນໍາສະເຫນີ ໃນຮູບແບບເສັ້ນທາງ ຫລື ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວ ອີງຕາມໃຈຄວາມໃນການນໍາ ສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Theme) ທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້.

9) ວິທີການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Interpretive Design Approach)

9.1) ເງື່ອນໄຂໃນການອອກແບບ (Design Criteria)

ພາສາ: ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໂດຍສະເພາະໃນຮູບແບບປ້າຍ ແມ່ນຈະຕ້ອງມີທັງພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ, ແຕ່ຖືເອົາພາສາລາວເປັນຫລັກ. ກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍປ້າຍໄດ້ລະບຸໄວ້ວ່າ: “ປ້າຍທີ່ຂຽນຫລືພິມພາສາລາວ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ແມ່ນໃຫ້ໃສ່ພາສາລາວຢູ່ເທິງ, ພາສາຕ່າງປະເທດຢູ່ລຸ່ມຫລືພາສາລາວຢູ່ເບື້ອງຂວາ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດຢູ່ເບື້ອງຊ້າຍຂອງ ປ້າຍ. ຂະໜາດຕົວຫນັງສືຕ່າງປະເທດບໍ່ໃຫ້ໃຫຍ່ເກີນສອງສ່ວນສາມຂອງຕົວຫນັງສືລາວ”⁶¹. ສຳລັບພາສາຕ່າງປະເທດ ອື່ນໆແມ່ນຈະນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນສື່ດິຈິຕອນ (Digital media) ແລະ ສື່ສົ່ງພິມ.

ສີພັນ ແລະ ສີຕົວຫນັງສືຂອງປ້າຍ: ສີພັນຂອງປ້າຍຕ້ອງເປັນສີນ້ຳຕານ (ສີເຄືອບເກົາກາແລນ - CORAL RED G163), ສ່ວນຕົວຫນັງສືທັງພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດແມ່ນຕ້ອງເປັນສີຂາວ⁶².

ວັດສະດຸຂອງປ້າຍ: ຫີນທານຕໍ່ສະພາບອາກາດ ແລະ ການກັດກິນຂອງແມງໄມ້. ຖ້ານຳໃຊ້ເສົາໄມ້ສຳລັບປ້າຍນຳ ສະເຫນີຂໍ້ມູນ, ໃຫ້ຄຳນຶງເຖິງການເຫພິນດ້ວຍຊີມັງຢູ່ພື້ນເສົາ ຫລື ສ້າງຖານດ້ວຍເຫລັກ ເພື່ອປ້ອງກັນການແປເພຈາກສະ ພາບແວດລ້ອມ ແລະ ແມງໄມ້.

ຮູບພາບ: ຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບເນື້ອໃນ ແລະ ມີຄວາມລະອຽດສູງ. ກຳລະນຳໃຊ້ຮູບເກົາ ຫລື ຮູບແຕ້ມ, ແມ່ນຈະ ຕ້ອງລະບຸທີ່ມາຂອງຮູບພາບ.

9.2) ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວ (Brand Identity)

ການອອກແບບຈະຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກ (Brand) ຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ “Southern Laos – Charming by Nature” ທີ່ແປວ່າ ມີນສະເຫນ່ທາງທຳມະຊາດພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສັນຍາລັກ (Logo) ຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ຈະຕ້ອງບັນຈຸຢູ່ໃນທຸກປ້າຍຊື່ບອກເສັ້ນທາງ, ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ສື່ສົ່ງ ພິມ ແລະ ສື່ອອນລາຍ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຈະຕ້ອງປັບປຸງປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳການນຳໃຊ້ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງ ທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ (Brand Guideline) ທີ່ມີຢູ່ແລ້ວໃຫ້ເຂົ້າໃຈງ່າຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງປະກອບມີການນຳໃຊ້ໂລໂກ້ໃນຫລາກ ຫລາຍຮູບແບບ (ພື້ນສີຕ່າງກັນ, ສີ ແລະ ຂາວດຳ), ການນຳໃຊ້ຮູບພາບ ແລະ ຄຳສັບທີ່ສະທ້ອນເຖິງຄວາມເປັນເອກະລັກ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ.

⁶¹ ກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍປ້າຍ, ຫນ້າທີ 4, ສະພາແຫ່ງຊາດ, 2018

⁶² ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ, ຫນ້າທີ 5, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

SOUTHERN LAOS

Charming by nature




9.3) ປ້າຍຊີ້ບອກ (Signage / Wayfinding)

ປ້າຍຊີ້ບອກ ຫມາຍເຖິງປ້າຍທີ່ຕິດຕັ້ງຢູ່ຕາມເສັ້ນທາງເພື່ອສະແດງໃຫ້ຮູ້ທິດທາງ ແລະ ໄລຍະທາງຂອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ⁶³. ມັນຊ່ວຍໃນການຫລຸດຜ່ອນອຸບັດຕິເຫດຕາມເສັ້ນທາງດ້ວຍການຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກລ່ວງຫນ້າ (Advance warning sign) ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຫລື ຜູ້ຂັບຂີ່ພາຫະນະຫລຸດຜ່ອນຄວາມໄວ ເພື່ອກະກຽມປ່ຽນທິດທາງການສັນຈອນຕາມລູກສອນຂອງປ້າຍ. ນອກຈາກນັ້ນ, ປ້າຍຊີ້ບອກຍັງມີປະໂຫຍດໃນການຊີ້ນຳໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວເດີນທາງໄປຕາມເສັ້ນທາງ ຫລື ລາຍການທ່ອງທ່ຽວທີ່ກຳນົດໄວ້ໂດຍອີງໃສ່ເລື່ອງລາວ (Story) ແລະ ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Theme) ແລະ ຍັງເປັນເຄື່ອງມືໃນການກະຈາຍຄວາມຫນ້າແຫນ້ນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ໄປອີກຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຫນຶ່ງ.

⁶³ ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2019

9.3.1) ປ້າຍຊັບອກຕາມທາງຫລວງ

ແມ່ນປ້າຍທີ່ຕິດຕັ້ງຢູ່ຕາມເສັ້ນທາງຕ່າງໆນອກເຂດຕົວເມືອງ ຫລື ເຂດຊຸມຊົນທີ່ມີການໃຊ້ຄວາມໄວສູງໃນການສັນຈອນ

ລຳດັບ	ປ້າຍຊັບອກ	ຈຸດພິເສດ	ນ້ອຍ	ກາງ	ໃຫຍ່
1	<p>ປ້າຍແນວຕັ້ງ (On Ground)</p> 	<p>ຕິດຕັ້ງຢູ່ຂ້າງທາງ, ມີຄວາມສູງບໍ່ກາຍ 5 m</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ພື້ນທີ່ຕິດຕັ້ງຈຳກັດ ○ ຄວາມໄວລົດ: ບໍ່ກາຍ 60 Km/h ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 0.6 x 1.2 m ○ ຂໍ້ຄວາມຫລັກນ້ອຍສູງ: 15 cm ○ ຂໍ້ຄວາມສຳຮອງນ້ອຍສຸດ: 10 cm ○ ຕົວເລກ ແລະ ລູກສອນບອກທິດທາງນ້ອຍສຸດ: 10 cm 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ມີພື້ນທີ່ໃນການຕິດຕັ້ງພໍສົມຄວນ ○ ຄວາມໄວລົດ: 50 - 70 Km/h ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 0.8 x 2 m ○ ຂໍ້ຄວາມຫລັກນ້ອຍສູງ: 20 cm ○ ຂໍ້ຄວາມສຳຮອງນ້ອຍສຸດ: 15 cm ○ ຕົວເລກ ແລະ ລູກສອນບອກທິດທາງນ້ອຍສຸດ: 15 cm 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ມີພື້ນທີ່ໃນການຕິດຕັ້ງຫລາຍ ○ ຄວາມໄວລົດ: ກາຍ 70 Km/h ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 1.2 x 2.5 m ○ ຂໍ້ຄວາມຫລັກນ້ອຍສູງ: 20 cm ○ ຂໍ້ຄວາມສຳຮອງນ້ອຍສຸດ: 15 cm ○ ຕົວເລກ ແລະ ລູກສອນບອກທິດທາງນ້ອຍສຸດ: 15 cm
2	<p>ປ້າຍແນວແຂວນ (Overhang)</p> 	<p>ສາມາດແນມເຫັນໄດ້ໃນໄລຍະໄກກວ່າປ້າຍແນວຕັ້ງ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 1.2 x 0.6 m ○ ຕົວຫນັງສື: ນ້ອຍສຸດ 20 cm 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ບໍ່ໄດ້ກຳນົດ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 2.5 x 2 m ○ ຕົວຫນັງສື: ນ້ອຍສຸດ 20 cm
3	<p>ປ້າຍແນວຂ້າມທາງ (Gantry)</p> 	<p>ສາມາດແນມເຫັນໄດ້ໃນໄລຍະໄກ, ສາມາດນຳໃຊ້ຮູບພາບປະກອບ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 8 x 1.5 m 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ບໍ່ໄດ້ກຳນົດ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ຂະໜາດປ້າຍ: 25 x 3 m

9.3.2) ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ



ແມ່ນປ້າຍທີ່ຕິດຕັ້ງຢູ່ຕາມເສັ້ນທາງຢ່າງ ແລະ ທາງແຍກໃນຕົວເມືອງ ເພື່ອຊີ້ບອກສະຖານທີ່ ແລະ ຊື່ຖະຫນົນຕ່າງໆ. ການສັນຈອນພາຍໃນຕົວເມືອງ ແມ່ນມີຄວາມໄວຈຳກັດ, ສະນັ້ນ ປ້າຍຊີ້ບອກຕ່າງໆຈຶ່ງບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງມີຂະຫນາດໃຫຍ່ເພື່ອໃຫ້ເຫັນໄດ້ໄກ ແຕ່ຈະເນັ້ນຄວາມສູງທີ່ພໍດີ, ເຫມາະກັບສາຍຕາ ແລະຄວາມປອດໄພຂອງຜູ້ສັນຈອນໄປມາ. ຄວາມສູງຈາກພື້ນຢ່າງຫນ້ອຍ 2 m ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ບົດບັງສາຍຕາ ແລະ ກົດຂວາງການສັນຈອນ. ຂະຫນາດຂອງປ້າຍ: ນ້ອຍສຸດ 50 x 15 cm, ໃຫຍ່ສຸດ 70 x 40 cm, ຂະຫນາດຕົວຫນັງສື ນ້ອຍສຸດ 5 cm.

9.3.3) ປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ



ແມ່ນປ້າຍທີ່ແນະນຳສະຖານທີ່ຕ່າງໆພາຍໃນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ, ບ່ອນຫລິ້ນນ້ຳ, ບ່ອນປ່ຽນເຄື່ອງ, ຮ້ານອາຫານ, ສາລາພັກຜ່ອນ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອແນະນຳທິດທາງໃນການໄປເຖິງຈຸດຕ່າງໆເຫລົ່ານັ້ນ. ໂດຍທົ່ວໄປປ້າຍຊີ້ບອກຄວນຈະຕິດຕັ້ງຢູ່ບໍລິເວນທາງແຍກ ຫລື ຈຸດເສັ້ນທາງທີ່ຕ້ອງຜ່ານ. ຄວາມສູງຈາກພື້ນຢ່າງຫນ້ອຍ 1 m ເພື່ອໃຫ້ຢູ່ໃນລະດັບສາຍຕາ, ຄວນນຳໃຊ້ສັນຍາລັກປະກອບກັບຕົວຫນັງສື.

ລາຍລະອຽດຂອງຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງໃນເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ແມ່ນໄດ້ກຳນົດໃນບົດທີ 10 ຂໍ້ທີ [10.2: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງ.](#)

ທີ່ມາຂອງລາຍລະອຽດປ້າຍຊີ້ບອກທັງສາມປະເພດ: ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2019.

9.4) ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ (Interpretation Board)

ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຫມາຍເຖິງປ້າຍທີ່ສະແດງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ແລະ ເລື່ອງລາວ ທີ່ຫນ້າສົນໃຈຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ເນື້ອໃນຂອງປ້າຍແມ່ນປະກອບມີ: ຮູບພາບ, ຕົວຫນັງສື ແລະ ແຜນທີ່ສະເພາະ ຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ແລະ ເລື່ອງລາວ ຈະຕ້ອງມີໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme) ທີ່ ຊັດເຈນ ເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເຮັດໃຫ້ສາມາດເຂົ້າໃຈເລື່ອງລາວໄດ້ໃນເວລາທີ່ຈຳກັດ. ປ້າຍ ປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວສາມາດນຳສະເຫນີດ້ວຍ 2 ຮູບແບບດັ່ງລຸ່ມນີ້:

9.4.1) ປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ

ປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ ແມ່ນປ້າຍທີ່ສະແດງແຜນຜັງໂດຍລວມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອສະແດງໃຫ້ຮູ້ທີ່ຕັ້ງ ແລະ ເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຍັງສາມາດແນະນຳເສັ້ນທາງວົງຈອນ ແລະ ຂໍ້ກຳນົດລະບຽບການຂອງສະ ຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

9.4.2) ປ້າຍກະດານຂໍ້ມູນ

ປ້າຍກະດານຂໍ້ມູນ ແມ່ນກະດານທີ່ສະແດງຂໍ້ມູນຕ່າງໆເຊັ່ນ: ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ, ລັກສະນະພິເສດ, ຄວາມ ໂດດເດັ່ນ ແລະ ສິ່ງຕ່າງໆທີ່ຫນ້າສົນໃຈໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

9.4.3) ການອອກແບບ

ອັດຕາສ່ວນເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບພາບ: ຖ້າແບ່ງປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນອອກເປັນ 3 ສ່ວນ, ສ່ວນທີ່ຫນຶ່ງຕ້ອງ ປະກອບມີຮູບພາບ ຫລື ແຜນວາດ (Graphics), ສ່ວນທີ 2 ແມ່ນເນື້ອໃນ (Text) ແລະ ສ່ວນທີ 3 ແມ່ນພື້ນທີ່ຫວ່າງ (Blank space)⁶⁴. ການຂຽນເນື້ອໃນແມ່ນນຳໃຊ້ຫລັກການ “3–30–3”. ຫມາຍຄວາມວ່າເຮົາມີເວລາ 3 ວິນາທີທຳອິດ ໃນ ການດຶງຄວາມສົນໃຈ (Hook) ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ອ່ານ, ຖ້າເຂົາສົນໃຈອ່ານ ເຮົາກໍ່ຈະມີເວລາອີກ 30 ວິນາທີ ໃນການ ອະທິບາຍໃຈຄວາມຂອງເລື່ອງລາວ (Primary themes and story lines) ແລະ ມີເວລາອີກ 3 ນາທີ ຖ້າເຂົາເຈົ້າມີຄວາມ ສົນໃຈແທ້ໆ⁶⁵. ເນື່ອງຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວມີເວລາທີ່ຈຳກັດ, ເນື້ອໃນຈະຕ້ອງເນັ້ນໃສ່ເລື່ອງລາວ ແລະ ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ອີງຕາມໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme) ທີ່ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ອື່ນ. ສາມາດບັນຈຸ QR Code ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວນຳໃຊ້ໂທລະສັບມືຖືສະແກນ ແລະ ອ່ານຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມໄດ້.

ຂະໜາດຂອງຕົວຫນັງສື: ທຸກຕົວຫນັງສືຢູ່ໃນປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຈະຕ້ອງສາມາດອ່ານໄດ້ຈາກ ໄລຍະຫ່າງ 3 m ຫລື ໃກ້ກວ່ານັ້ນ, ບໍ່ຄວນມີຫລາຍກວ່າ 4 ຂະໜາດຢູ່ໃນປ້າຍດຽວ ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ຜູ້ອ່ານສັບສົນ. ຂະໜາດ ໂຕຫນັງສືຕ່າງກັນແມ່ນສາມາດນຳໃຊ້ກັບໂຕຫນັງສືດັ່ງນີ້: ຫົວຂໍ້ໃຫຍ່, ຫົວຂໍ້ນ້ອຍ, ເນື້ອໃນ ແລະ ຄຳບັນຍາຍຮູບພາບ⁶⁶.

⁶⁴ [Interpretive Media Design Guidelines, Center for Design and Interpretation, Colorado, USA](#)

⁶⁵ [Interpretive Media Design Guidelines, Center for Design and Interpretation, Colorado, USA](#)

⁶⁶ [Outdoor Interpretive Signage, Nova Scotia, Canada, Page 31](#)

ຈຳນວນຕົວຫນັງສື: ບໍ່ທັນມີການກຳນົດກ່ຽວກັບຈຳນວນຕົວຫນັງສືທີ່ຄວນບັນຈຸຢູ່ໃນປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຈາກອົງການໃດໆ, ນັບທັງອົງການທ່ອງທ່ຽວໂລກ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ຫລາຍພາກສ່ວນກໍ່ມີຄຳແນະນຳໃນລອງດຽວກັນວ່າ ບໍ່ຄວນບັນຈຸຕົວຫນັງສືຈຳນວນຫລາຍເກີນໄປ ເນື່ອງຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່ຄ່ອຍມີເວລາອ່ານ. ອີກຢ່າງຫນຶ່ງ, ຄວນນຳໃຊ້ສີ່ອ້ອນໆມາປະກອບທີ່ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດສຳນຶກພາບໄດ້ໃນເວລາທີ່ຈຳກັດເຊັ່ນ ຮູບພາບ, ຮູບແຕ້ມ, ແຜນວາດ ແລະ ອື່ນໆ. ບໍລິສັດອອກແບບການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນຢູ່ປະເທດອົດສະຕາລີ (The Interpretive Design Company⁶⁷) ໄດ້ໃຫ້ຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບ ຈຳນວນຕົວຫນັງສືໃນປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວດັ່ງນີ້:

- ປະມານ 150 ຄຳ ສຳລັບປ້າຍຂະໜາດໃຫຍ່ກວ່າ 0.5 m²
- ປະມານ 250 ຄຳ ສຳລັບປ້າຍຂະໜາດໃຫຍ່ກວ່າ 1 m²
- ປະມານ 450 ຄຳ ສຳລັບປ້າຍຂະໜາດໃຫຍ່ກວ່າ 2 m²

ທີ່ຕັ້ງ: ຕັ້ງຢູ່ບ່ອນທີ່ບໍ່ກົດຂວາງທາງຢ່າງ, ໃນບໍລິເວນກວ້າງຂວາງ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາເປັນກຸ່ມຍືນອ່ານ ຫລື ຟັງການບັນຍາຍຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວ, ເປັນຈຸດທີ່ຮີ່ມດີ ແລະ ບໍ່ບົດບັງທັດສະນີຍະພາບ.

9.5) ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຫມາຍເຖິງປ້າຍທີ່ອອກແບບມາເພື່ອດຶງດູດຜູ້ຄົນເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສົນໃຈໃນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃດຫນຶ່ງ ຫລື ຫລາຍບ່ອນໃນປ້າຍດຽວ, ໂດຍອາດຈະມີການສະແດງຮູບພາບທົ່ວທັດຂອງສະຖານທີ່ ຫລື ກົດຈະກຳຕ່າງໆໃນສະຖານທີ່ນັ້ນ ພ້ອມກັບຄຳບັນຍາຍຕ່າງໆເພື່ອສ້າງຄວາມສົນໃຈ⁶⁸. ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວປະກອບມີ 2 ປະເພດຄື: ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ ແລະ ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕາມທາງຫລວງ. ຄວາມແຕກຕ່າງກັບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວແມ່ນ ປ້າຍໂຄສະນາຈະເນັ້ນຮູບພາບຂະໜາດໃຫຍ່, ໃນຂະນະທີ່ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວແມ່ນເນັ້ນຫນັກການອະທິບາຍຂໍ້ມູນທີ່ເລິກເຊິ່ງ. ປ້າຍໂຄສະນາປະກອບມີຫລາຍຮູບແບບຄື: ໂປສເຕີ້ (Poster), ແບນເນີ້ (Banner), ບິວບອດ (Billboard) ແລະ ແຟໂນ (Panel).

9.6) ສິ່ງພິມ (Printed Materials)

ສິ່ງພິມແມ່ນປະກອບມີ ແຜນທີ່, ແຜ່ນພັບ ແລະ ປຶ້ມນຳທ່ຽວ. ເຫມາະສຳລັບກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຍັງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການເຂົ້າເຖິງເຕັກໂນໂລຊີ, ແຕ່ບໍ່ຄວນຜະລິດຫລາຍເນື່ອງຈາກມີຕົ້ນທຶນສູງ, ການປັບປຸງເນື້ອໃນກໍ່ໃຊ້ເວລາ ແລະ ຫຍຸ້ງຍາກໃນການພິກພາ.

⁶⁷ <https://interpretivedesign.com.au/blog/signage-content-tips-information>

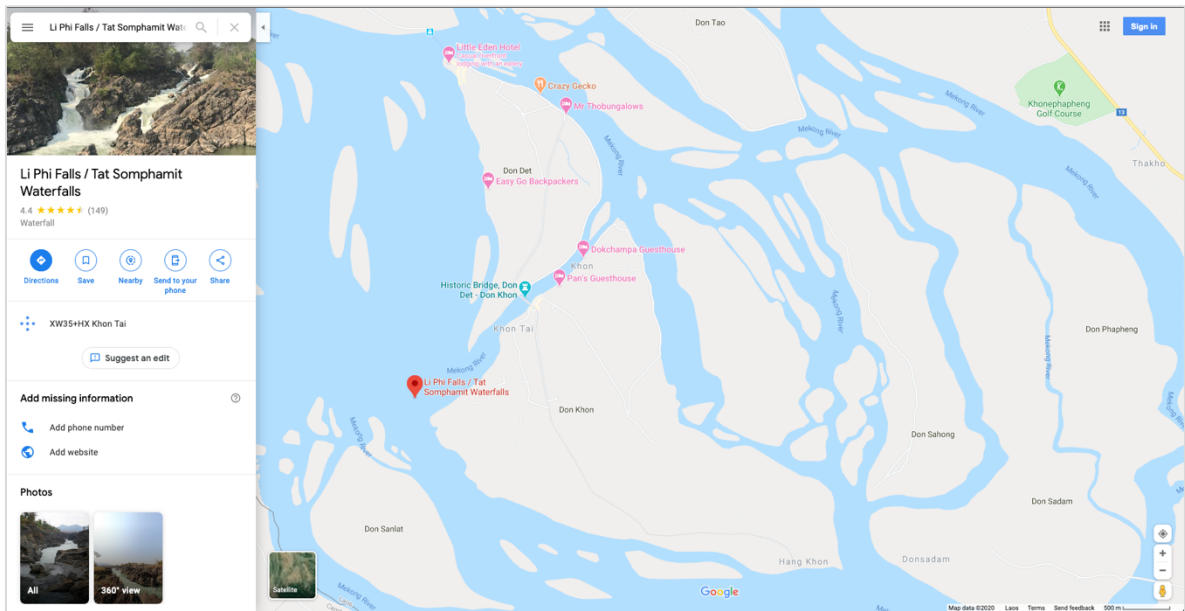
⁶⁸ ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນຳສະເໜີຂໍ້ມູນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ, ຫນ້າທີ 3, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2019

9.7) ການນຳທ່ຽວ (Tour Guiding)

ເລື່ອງລາວ (Story) ແລະ ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Theme) ທີ່ໄດ້ກຳນົດຢູ່ໃນແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວສະບັບນີ້, ຈະຕ້ອງຖືກບັນຈຸເຂົ້າໃນຫລັກກສູດ ຫລື ເອກະສານຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວທັງໃນລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ, ພະນັກງານນຳທ່ຽວມໍລະດົກ, ພື້ນທີ່ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃນຫລາກຫລາຍຊ່ອງທາງມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນ. ນອກຈາກນັ້ນ, ບັນດາຫລັກການໃນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນບົດທີ 4 ຍັງມີປະໂຫຍດສຳລັບພະນັກງານນຳທ່ຽວເຊັ່ນ: ການກະຕຸ້ນຄວາມຢາກຮູ້ຢາກເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນການຊອກຫາຄຳຕອບຂອງເລື່ອງລາວ ແທນການອະທິບາຍຂໍ້ມູນແຕ່ພຽງຝ່າຍດຽວ.

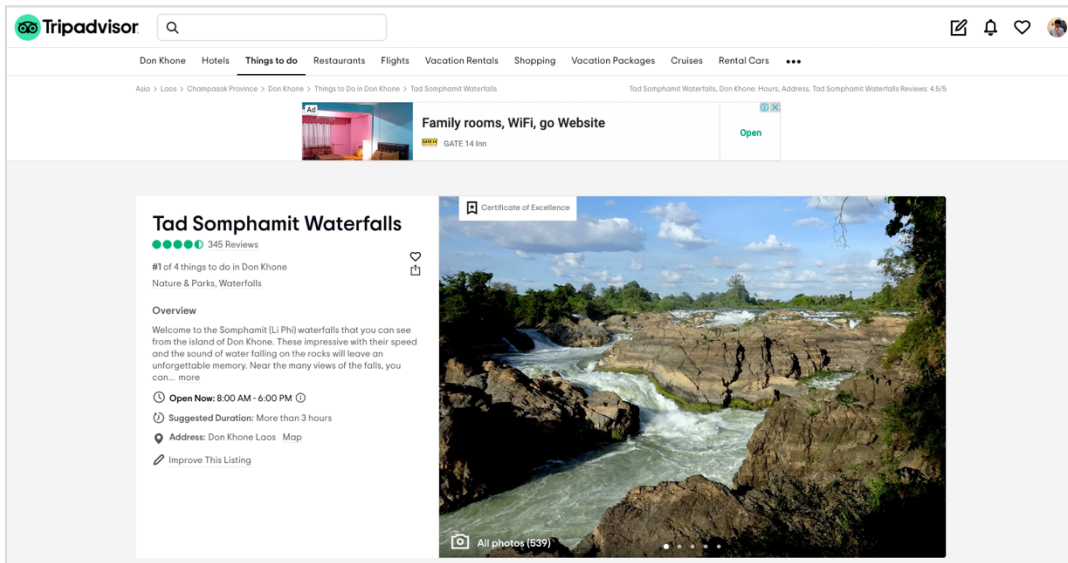
9.8) ສື່ດິຈິຕອນ (Digital Media)

ແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps: ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ທີ່ຕັ້ງ, ຮູບພາບ, ຄຳຄິດເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ວັນເວລາເປີດປິດ, ເບີໂທລະສັບ, ເວັບໄຊ ແລະ ອື່ນໆ. ແຜນທີ່ນີ້ສາມາດເບິ່ງໄດ້ທັງໃນຮູບແບບເວັບໄຊ ແລະ ແອບມືຖື. ຄວນນຳໃຊ້ຄຽງຄູ່ກັນກັບປ້າຍຊື່ບອກຕາມເສັ້ນທາງ, ເພື່ອຫລຸດຜ່ອນຈຳນວນການຕິດຕັ້ງປ້າຍຊື່ບອກຢູ່ຫລາຍບ່ອນ. ພະແນກ ຖວທ ແຂວງສາມາດສະແດງຄວາມເປັນເຈົ້າຂອງ (Claim this businesses) ບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ມີຢູ່ໃນ Google Maps ເພື່ອໃຫ້ສາມາດປັບປຸງຂໍ້ມູນໄດ້ຫລາກຫລາຍ ແລະ ມີຄວາມຄົບຖ້ວນ.

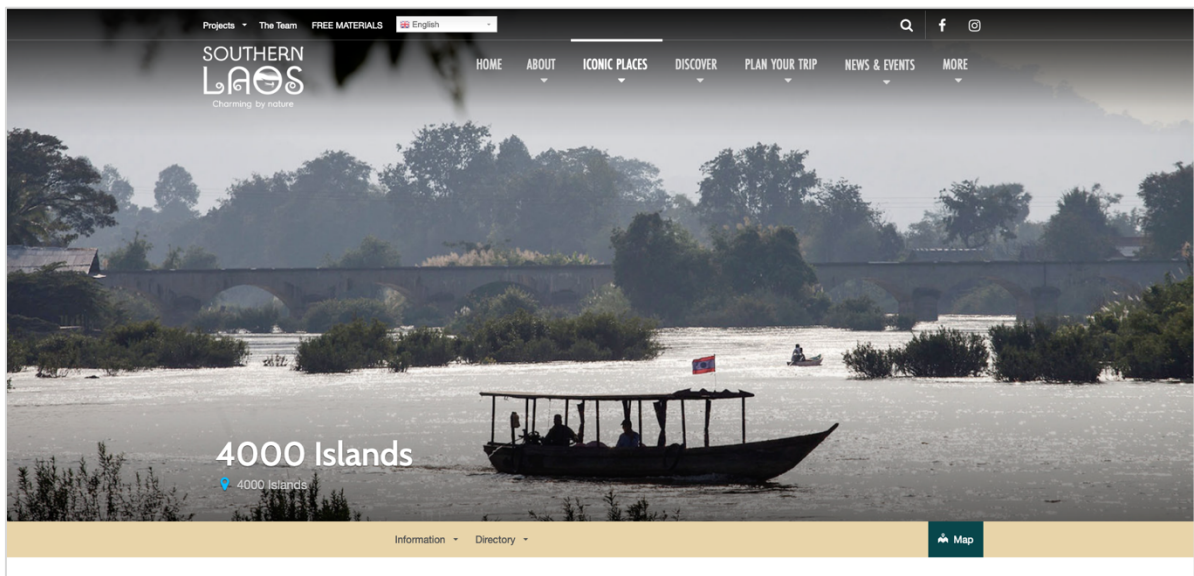


TripAdvisor: ເປັນອີກສື່ສັງຄົມອອນລາຍທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມໃນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາແບບອິດສະຫລະ. ຂໍ້ມູນແມ່ນປະກອບມີ ລາຍການສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບພາບ, ທີ່ຕັ້ງ, ແຜນທີ່, ເວລາເປີດປິດ, ແລະ ຄຳຄິດເຫັນຂອງບັນດານັກທ່ອງທ່ຽວ. ເຊັ່ນດຽວກັບ Google Maps, ພະແນກ ຖວທ ແຂວງສາມາດສະແດງຄວາມເປັນເຈົ້າຂອງບັນດາສະຖານທີ່

ທ່ອງທ່ຽວທີ່ບໍ່ແມ່ນຂອງພາກທຸລະກິດ ເພື່ອປັບປຸງຂໍ້ມູນ ແລະ ສາມາດຕິດຕາມສະຖິຕິ ແລະ ທ່າອ່ຽງການຢ້ຽມຢາມຂອງ ບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.



ເວັບໄຊ (Website): ນຳໃຊ້ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ⁶⁹ ເພື່ອນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບ ການນຳສະເຫນີໃນຮູບແບບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສີ່ສັງຄົມອອນລາຍອື່ນໆ. ນອກ ຈາກນັ້ນ, ເວັບໄຊຍັງສາມາດເປັນບ່ອນນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນລະອຽດ ໃນກໍລະນີທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຊ້ມືຖືສະແກນລະຫັດ QR Code ຢູ່ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ.





ເຄື່ອງອະທິບາຍສຽງ (Audio guide): ເຫມາະສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມັກໃນການຟັງຫລາຍກວ່າການອ່ານຂໍ້ ມູນ, ສາມາດນຳສະເຫນີໃນຫລາກຫລາຍພາສາ. ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດນຳໃຊ້ມືຖືເພື່ອສະແກນລະຫັດ QR Code ຢູ່ປ້າຍ ປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອຮັບຟັງການບັນຍາຍສຽງ.

⁶⁹ <https://www.southern-laos.com/destination/4000-islands>

10) ແຜນນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນ (Content Delivery Plan)


10.1) ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

10.1.1) ດອນໂຂງ



ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເຫນີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເຫນີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
1	<p>ຫໍວາງສະແດງມູນເຊື້ອເມືອງໂຂງ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ຫໍວາງສະແດງມູນເຊື້ອເມືອງໂຂງ ເປັນສະຖານທີ່ຮຽນຮູ້ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ແລະ ວັດທະນະທຳທ້ອງຖິ່ນເມືອງໂຂງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບເຮືອນກໍ່, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ດ້ານນອກ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ປັບປຸງເນື້ອໃນຂອງປ້າຍ ແລະ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຫໍວາງສະແດງ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສ້າງ Audio Guide ສຳລັບການນຳສະເຫນີ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
2	<p>ວັດພວງແກ້ວ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ວັດພວງແກ້ວເປັນວັດເກົ່າແກ່ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຊາວດອນໂຂງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊີ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດພວງແກ້ວ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ

ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
3	ວັດຈອມທອງ ຫລື ວັດຊຽງຫວາງ 	<u>Main theme</u> ວັດຈອມທອງເປັນວັດເກົ່າແກ່ ແລະ ມີສະຖາປັດຍະກຳທີ່ສວຍງາມ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດຈອມທອງ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ○ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ○ ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ
4	ບ້ານຫີນສິ້ວຜະລິດນ້ຳຕານກ້ອນ 	<u>Main theme</u> ການຜະລິດນ້ຳຕານກ້ອນ ແມ່ນ ພູມປັນຍາທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຊາວດອນໂຂງ.	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວສະຖານທີ່ຜະລິດນ້ຳຕານກ້ອນບ້ານຫີນສິ້ວ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ○ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ○ ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
5	ວັດຫີນສິ້ວ 	<u>Main theme</u> ວັດຫີນສິ້ວເປັນວັດເກົ່າແກ່, ມີສະຖາປັດຍະກຳທີ່ງົດງາມ ແລະ ເປັນສະຖານທີ່ບວດຮຽນຂອງປະຊາຊົນໃນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ.	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດຫີນສິ້ວ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ○ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ○ ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ



ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
6	<p>ຕະຫລາດເມືອງແສນ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ຕະຫລາດເມືອງແສນ ແມ່ນສູນລວມວັດຖຸດິບທາງທຳມະຊາດໃນການປຸງແຕ່ງອາຫານຂອງຊາວດອນໂຂງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຕະຫລາດເມືອງແສນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ
7	<p>ວັດພູເຂົາແກ້ວ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ວັດພູເຂົາແກ້ວເປັນວັດເກົ່າແກ່ ແລະ ສັກສິດ, ເປັນສະຖານທີ່ສັກກາລະບູຊາຂອງຊາວດອນໂຂງ ແລະ ຄົນລາວຈາກທ້ອງຖິ່ນອື່ນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດພູເຂົາແກ້ວ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ
8	<p>ວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່ເປັນວັດເກົ່າແກ່, ມີພະອົງໃຫຍ່ກວ່າຫມູ່ ແລະ ເປັນບ່ອນປະຊາຊົນລາວມາກາບໄຫວ້ຂໍພອນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ




ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
9	ວັດພູດິນ 	<p>Main theme</p> <ul style="list-style-type: none"> ວັດພູດິນເປັນວັດເກົ່າແກ່ ແລະ ມີສະຖາປັດຍະກຳທີ່ສວຍງາມ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດພູດິນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສິ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ




10.1.2) ຄອນເດດ




ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
1	<p>ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າຄອນເດດ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າຄອນເດດ ນຳໃຊ້ສຳລັບຍົກສິນຄ້າຈາກລົດໄຟທີ່ແລ່ນມາຈາກບ້ານຫາງຄອນລົງໃສ່ເຮືອກຳປັ້ນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. <p><u>Sub – theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າຄອນເດດ ສະທ້ອນເຖິງການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວຂອງການຂົນສົ່ງຈາກບ້ານຄອນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທ່າກຳປັ້ນເກົ່າຄອນເດດ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
2	<p>ອາຄານເກົ່າຄອນເດດ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ອາຄານເກົ່າຄອນເດດ ເປັນສະຖານທີ່ເກັບມ້ຽນອາວຸດໃນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວອາຄານເກົ່າຄອນເດດ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ

10.1.3) ດອນດອນ

ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
1	<p>ຂົວເກົ່າຂ້າມບ້ານຄອນດອນເດດ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ຂົວເກົ່າຂ້າມບ້ານຄອນດອນເດດສະທ້ອນເຖິງການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດ ແລະ ການຄ້າຂອງບ້ານຄອນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຂົວເກົ່າຂ້າມບ້ານຄອນດອນເດດ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ຕັ້ງຢູ່ເສັ້ນທາງກ້ອງຂົວຝັ່ງດອນເດດ. ○ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ○ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ○ ສື່ສິ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
2	<p>ຫົວລົດໄຟເກົ່າໃກ້ຂົວບ້ານຄອນ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ລົດໄຟແມ່ນສິ່ງຂັບເຄື່ອນທີ່ສຳຄັນໃນການຂົນສົ່ງສິນຄ້າໃນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ○ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຫົວລົດໄຟເກົ່າໃກ້ຂົວບ້ານຄອນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ກະຈາຍເລື່ອງລາວອອກໄປຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆທີ່ເຊື່ອມໂຍງກັນ, ແທນການນຳສະເໜີແຕ່ບ່ອນດຽວ. ○ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ○ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ○ ສື່ສິ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ



ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
3	<p>ນ້ຳຕົກຫລີ້ຜີ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ນ້ຳຕົກຫລີ້ຜີແມ່ນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດທີ່ສວຍງາມ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວນ້ຳຕົກຫລີ້ຜີ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ຈຸດຊົມວິວນ້ຳຕົກຕາດ, ຫາດຊາຍ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
4	<p>ຫາດກ້ອງໃຫຍ່</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ຫາດກ້ອງໃຫຍ່ ແມ່ນຫາດທີ່ສາມາດພົບເຫັນໄດ້ສະເພາະໃນລະດູແລ້ງ ແລະ ເປັນສະຖານທີ່ເຮັດກິດຈະກຳກາງແຈ້ງທີ່ມ່ວນຊື່ນຂອງໄວຫນຸ່ມ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊີ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຫາດກ້ອງໃຫຍ່, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ຕິດຕັ້ງໃນຈຸດທີ່ສູງກວ່າລະດັບຂອງທີ່ຂຶ້ນໃນລະດູຝົນ. ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ
5	<p>ທ່າກຳປັ່ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ທ່າກຳປັ່ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ ແມ່ນຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຂອງເສັ້ນທາງລົດໄຟຂົນສົ່ງສິນຄ້າສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊີ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທ່າກຳປັ່ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ

ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
6	<p>ຫົວລົດໄຟເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ລົດໄຟແມ່ນສິ່ງຂັບເຄື່ອນທີ່ສຳຄັນໃນການຂົນສົ່ງສິນຄ້າໃນສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຫົວລົດໄຟເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ຕັ້ງຢູ່ດ້ານນອກອາຄານບ່ອນທີ່ກວ້າງຂວາງ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ພະນັກງານນຳທ່ຽວສາມາດອະທິບາຍຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາເປັນກຸ່ມໄດ້ສະດວກ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສິ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
7	<p>ຖັງນ້ຳມັນໃຫຍ່ບ້ານຫາງຄອນ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ຖັງນ້ຳມັນໃຫຍ່ບ້ານຫາງຄອນ ແມ່ນນຳໃຊ້ສຳລັບເກັບມ້ຽນນ້ຳມັນຂອງເຮືອກຳປັ້ນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຖັງນ້ຳມັນໃຫຍ່, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ແມ່ນລວມກັບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສິ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
8	<p>ຈຸດຊົມວິວບ້ານຫາງຄອນ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ຈຸດຊົມວິວບ້ານຫາງຄອນ ມີທິວທັດທຳມະຊາດທີ່ສວຍງາມ ແລະ ສາມາດແນມເຫັນວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນຕາມລຳແມ່ນ້ຳຂອງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສິ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ຕ່ຳ

ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
9	<p>ຈຸດທ່ຽວຊົມປ່າຂ່າ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ປ່າຂ່ານ້ຳຂອງ ແມ່ນສັດອະນຸລັກທີ່ມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ລະບົບນິເວດຂອງແມ່ນ້ຳຂອງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວປ່າຂ່າ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ຕັ້ງຢູ່ໃກ້ກັບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວການທ່ຽວຊົມປ່າຂ່າທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ນຳໃຊ້ຮູບພາບຂອງປ່າຂ່າ ແລະ ແຜນວາດວົງຈອນຊີວິດ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈງ່າຍ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
10	<p>ກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ໄມ້ທີ່ມີຄຸນຄ່າຈຳນວນຫລາຍຖືກຕັດ ແລະ ຂົນສົ່ງອອກຈາກປະເທດລາວສະໄຫມລ່າເມືອງຂຶ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ປ້າຍຊີ້ສະຖານທີ່ແມ່ນລວມກັບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ນຳໃຊ້ຮູບແຕ້ມ ເພື່ອອະທິບາຍປະໂຫຍດຂອງກຳແພງ ແລະ ການໄຫລຂອງໄມ້ທ່ອນຕາມແມ່ນ້ຳຂອງ. ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ
11	<p>ຄອນປາສ້ອຍ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ຄອນປາສ້ອຍ ແມ່ນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດທີ່ສວຍງາມ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊີ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຄອນປາສ້ອຍ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່, ຮູບແບບປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ. ປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ນ້ຳຕົກຄອນປາສ້ອຍ, ຂົວອູ່ແລະ ຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ

ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
12	ທ່າຊ້າງ 	<u>Main theme</u> <ul style="list-style-type: none"> ທ່າຊ້າງແມ່ນຈຸດນຳເອົາໄມ້ທ່ອນທີ່ໄຫລມາຂຶ້ນຈາກນ້ຳ ເພື່ອຍົກມາໃສ່ລົດໄຟ ແລ້ວຂົນສົ່ງໄປບ້ານຫາງຄອນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທ່າຊ້າງ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ແມ່ນລວມກັບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ນຳໃຊ້ຮູບແຕ້ມເພື່ອອະທິບາຍການນຳໄມ້ທ່ອນຂຶ້ນບົກ ເພື່ອຂົນສົ່ງໃສ່ລາງລົດໄຟ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ
13	ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ 	<u>Main theme</u> <ul style="list-style-type: none"> ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ເປັນວັດເກົ່າແກ່ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຂອງຄົນທ້ອງຖິ່ນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວວັດບ້ານຄອນໃຕ້, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ຕັ້ງຢູ່ດ້ານຫລັງຂອງວັດ ໃກ້ກັບທາດເກົ່າ ແລະ ເສົາຫີນບູຮານ ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
14	ອາຄານເກົ່າສະໄຫມຝລັ່ງ: ສາລາດອນຄອນ 	<u>Main theme</u> <ul style="list-style-type: none"> ອາຄານເກົ່າສະໄຫມຝລັ່ງ ເປັນບ່ອນພັກເຊົາຂອງພະນັກງານຂັ້ນສູງຂອງຝລັ່ງ ໃນໄລຍະກໍ່ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານສະໄຫມລ່າເມືອງຂັ້ນຝລັ່ງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວອາຄານເກົ່າສະໄຫມຝລັ່ງ: ສາລາດອນຄອນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ

10.1.4) ສະຖານທີ່ແຫ່ງອື່ນໆ

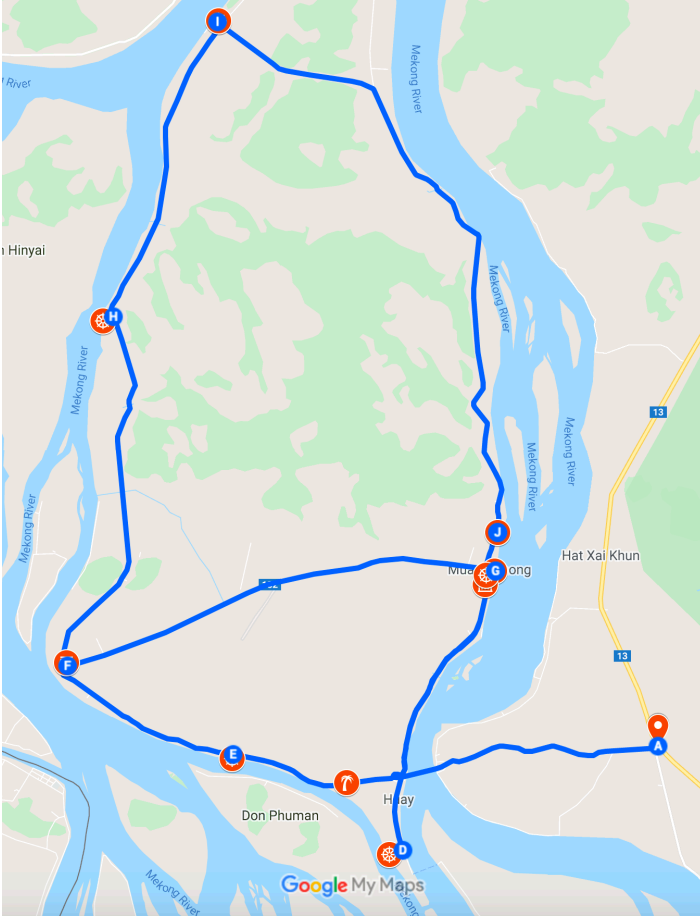
ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ໃຈຄວາມໃນການນຳສະເໜີ (Interpretive Theme)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິມະສິດ
1	<p>ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ ແມ່ນນ້ຳຕົກຕາດທີ່ໃຫຍ່ ແລະ ສວຍງາມ, ເປັນທີ່ມາຂອງເສັ້ນທາງລົດໄຟ ແລະ ທ່າກຳປັ່ນບ້ານຄອນ ແລະ ຕິດພັນກັບວິຖີຊີວິດຄົນທ້ອງຖິ່ນ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່, ຮູບແບບປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ. ປ້າຍຊີ້ບອກພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ຈຸດຊົມວິວນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ, ຕົ້ນໄມ້ມະນີໂຄດ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ສູງ
2	<p>ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງສະດຳ</p> 	<p><u>Main theme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ປ່າຂ່ານ້ຳຂອງ ແມ່ນສັດອະນຸລັກທີ່ມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ລະບົບນິເວດຂອງແມ່ນ້ຳຂອງ. 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວປ່າຂ່າ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ນຳໃຊ້ຮູບພາບຂອງປ່າຂ່າ ແລະ ແຜນວາດວົງຈອນຊີວິດ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈງ່າຍ ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ (ຈຸດທີ່ຕັ້ງ ແລະ ລາຍລະອຽດແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຂໍ້ທີ 10.2) ສື່ດິຈິຕອນ: ປັບປຸງຂໍ້ມູນໃນ Google Maps, TripAdvisor, ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ສື່ສົ່ງພິມ: ບັນຈຸຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜ່ນພັບ (Brochure) ທີ່ສະແດງແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 	ກາງ

10.1.5) ປະຕູສູ່ຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ (Gateway)












ລຳດັບ	ສະຖານທີ່ (Site Name)	ວິທີການນຳສະເໜີ (Interpretive Media & Services)	ບຸລິ ມະສິດ
1	<p>ສະໜາມບິນສາກົນປາກເຊ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບແບບບົວບອດ (Billboard), ບັນຈຸຮູບພາບຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ຂໍ້ຄວາມສັ້ນ ເພື່ອດຶງດູດຈິດໃຈນັກທ່ອງທ່ຽວ. ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບແບບປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ນຳສະເໜີເສັ້ນທາງ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນສະບັບນີ້. ສີ່ສິ່ງພິມໃນຮູບແບບແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ ສະແດງລະຫັດ QR Code ຫລື ທີ່ຢູ່ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຢູ່ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຫາຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ. 	ສູງ
3	<p>ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວດອນໂຂງ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບແບບບົວບອດ (Billboard), ບັນຈຸຮູບພາບຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ຂໍ້ຄວາມສັ້ນ ເພື່ອດຶງດູດຈິດໃຈນັກທ່ອງທ່ຽວ. ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບແບບປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ນຳສະເໜີເສັ້ນທາງ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສະເພາະດອນໂຂງ ແລະ ເຂດມະຫານະສີພັນດອນ. ສີ່ສິ່ງພິມໃນຮູບແບບແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວດອນໂຂງ ປັບປຸງຂໍ້ມູນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວດອນໂຂງໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps. 	ກາງ
4	<p>ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວນາກະສັງ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບແບບບົວບອດ (Billboard), ບັນຈຸຮູບພາບຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ຂໍ້ຄວາມສັ້ນ ເພື່ອດຶງດູດຈິດໃຈນັກທ່ອງທ່ຽວ. ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ຮູບແບບປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ, ປະເພດແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່, ນຳສະເໜີເສັ້ນທາງ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສະເພາະດອນເດດ ແລະ ດອນຄອນ. ສີ່ສິ່ງພິມໃນຮູບແບບແຜນທີ່ເສັ້ນທາງ ແລະ ຂໍ້ມູນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວດອນເດດດອນຄອນ ປັບປຸງຂໍ້ມູນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວນາກະສັງໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps. ສະແດງລະຫັດ QR Code ຫລື ທີ່ຢູ່ເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຢູ່ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຫາຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ. 	ກາງ

10.2) ປ້າຍຊື້ບອກຕາມເສັ້ນທາງ

10.2.1) ດອນໂຂງ






Don Khong




-  ແຍກທາງເລກທີ 13
-  ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ
-  ຫໍພິພິດຕະພັນດອນໂຂງ
-  ວັດພວງແກ້ວ
-  ວັດຈອມທອງ
-  ບ່ອນຜະລິດນໍ້າຕານກ້ອນ
-  ວັດຫິນສີ່ວ
-  ຕະຫລາດເມືອງແສນ
-  ວັດພູເຂົາແກ້ວ
-  ວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່
-  ວັດພູດິນ




ແຜນທີ່ອອນລາຍ: <https://bit.ly/3cGITgN>

ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກເສັ້ນທາງ

ລຳດັບ	ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກ	ລາຍລະອຽດ
1		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເລກທີ 13 ເຂົ້າຫາຂົວດອນໂຂງ ແລະ ປ້າຍເຕືອນອີກຫນຶ່ງຈຸດ ກ່ອນຫນ້າ 1 Km ສະເພາະດອນໂຂງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ດອນໂຂງ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ດອນເດດດອນຄອນ Km ▪ ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ Km ○ ຫມາຍເຫດ: ປ່ຽນປ້າຍປັດຈຸບັນທີ່ມີຂະໜາດນ້ອຍເກີນໄປ
2		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເລກທີ 13 ເຂົ້າຫາຂົວດອນໂຂງ, ມາຈາກກຳປູເຈຍ. ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ດອນໂຂງ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ປາກເຊ Km ○ ຫມາຍເຫດ: ປ່ຽນໂຕປ້າຍປັດຈຸບັນທີ່ມີສະພາບເກົ່າແລ້ວ

3		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສີ່ແຍກສິ້ນຂົວດອນໂຂງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ດອນໂຂງ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ບ້ານຫີນສິ້ວນ້ຳຕານກ້ອນ Km ▪ ວັດຫີນສິ້ວ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ວັດພູດິນ.... Km
4		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກກ້ອງຂົວດອນໂຂງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ດອນໂຂງ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ວັດພູດິນ Km
5		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານດອນໂຂງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ວັດພວງແກ້ວ Km > ຫໍວາງສະແດງມູນເຊື້ອ Km > ບ້ານຫີນສິ້ວນ້ຳຕານກ້ອນ Km > ວັດຫີນສິ້ວ Km > ຕະຫລາດເມືອງແສນ Km

6		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກວັດພວງແກ້ວ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ວັດພວງແກ້ວ Km < ຫໍວາງສະແດງມູນເຊື້ອ Km < ບ້ານຫີນສິ້ວນ້ຳຕານກ້ອນ Km < ວັດຫີນສິ້ວ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ຕະຫລາດເມືອງແສນ Km
7		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກກ້ອງຂົວດອນໂຂງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ວັດພູດິນ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ບ່ອນຜະລິດນ້ຳຕານກ້ອນ Km > ວັດຫີນສິ້ວ Km
8		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກກ້ອງຂົວດອນໂຂງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ວັດພູດິນ.... Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ບ້ານຫີນສິ້ວນ້ຳຕານກ້ອນ Km > ວັດຫີນສິ້ວ Km

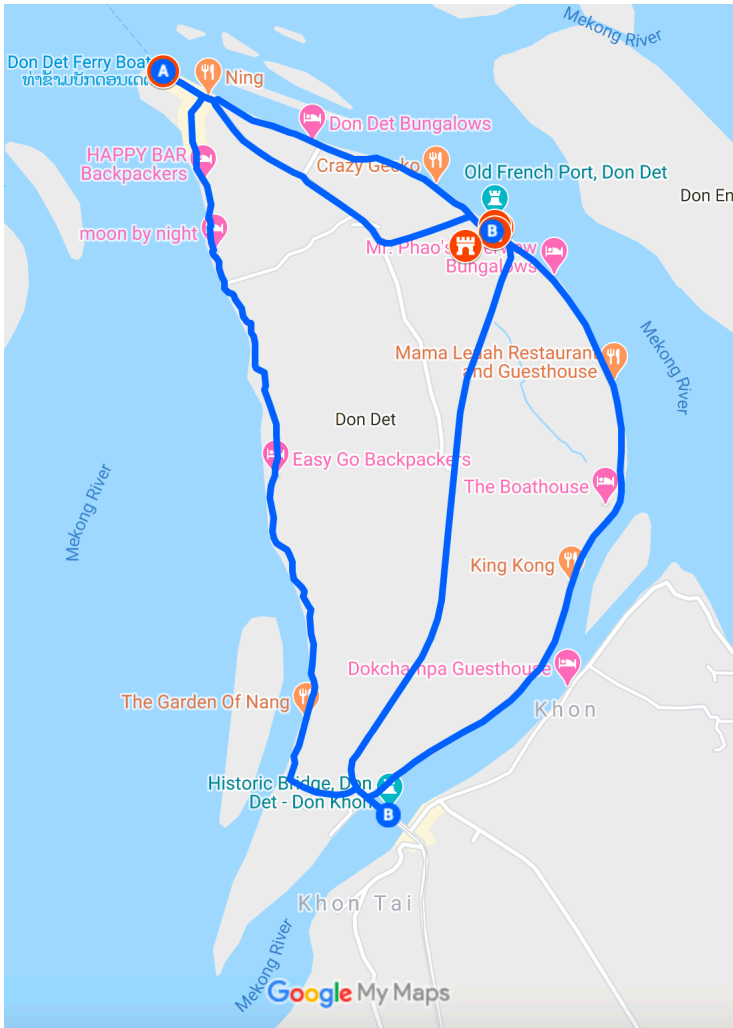
<p>9</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າວັດພູດິນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ວັດພູດິນ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ທ່າຂ້າມບັກດອນໂຂງໃຕ້ Km
<p>10</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສີ່ແຍກຕະຫລາດເມືອງແສນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ວັດຫິນສິ້ວ Km < ບ່ອນຜະລິດນ້ຳຕານກ້ອນ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ວັດພູເຂົາແກ້ວ Km
<p>11</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກເຂົ້າວັດພູເຂົາແກ້ວ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດໃຫຍ່, ເບິ່ງໄດ້ສອງດ້ານ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ວັດພູເຂົາແກ້ວ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່ Km

12



- ທີ່ຕັ້ງ: ສີ່ແຍກທາງເຂົ້າວັດຫົວໂຂງ
- ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດໃຫຍ່
- ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ
- < ວັດຫົວໂຂງພະໃຫຍ່ Km
- ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ
- > ວັດຈອມທອງ Km

10.2.2) ດອນເດດ






Don Det

- 🚢 ທ່າເຮືອຫົວດອນເດດ
- 🚢 ທ່າເຮືອກາງດອນເດດ
- 🏠 ທ່າກໍາປັ້ນເກົ່າດອນເດດ
- 🚗 ຄົດລົດໂດຍສານ
- 🏰 ອາຄານເກົ່າ (ຄັງອາວຸດ)

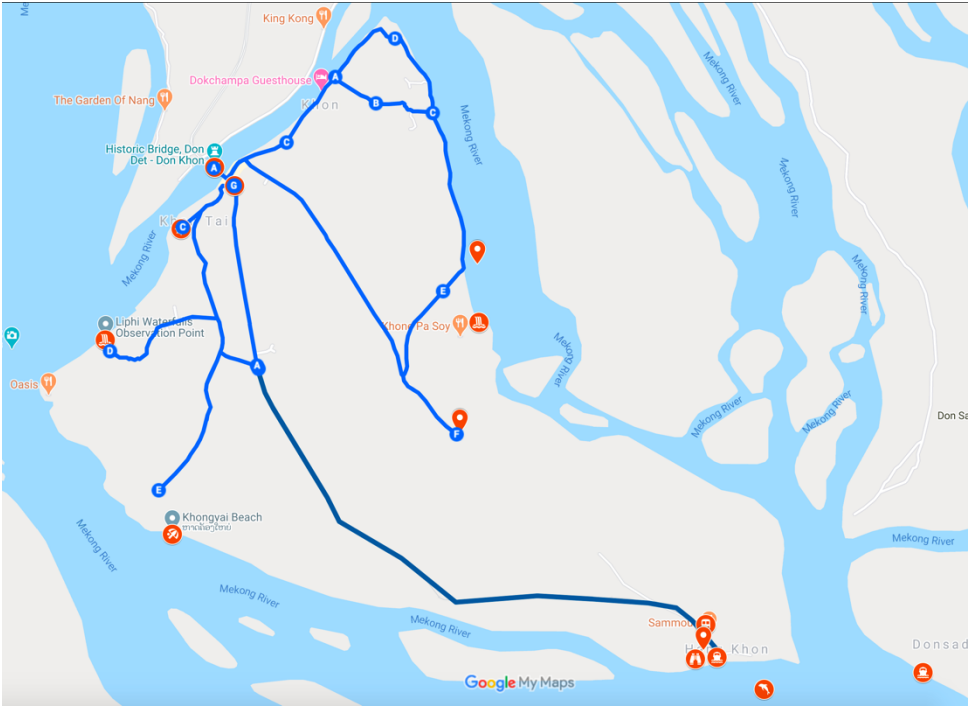
ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກເສັ້ນທາງ

ລຳດັບ	ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກ	ລາຍລະອຽດ
1		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າທ່າເຮືອນາກະສັງ ເສັ້ນທາງເລກທີ 13 ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຕາມທາງຫລວງ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ <ul style="list-style-type: none"> > ທ່າເຮືອນາກະສັງ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ Km ○ ຫມາຍເຫດ: ຕິດຕັ້ງປ້າຍເຕືອນລ່ວງຫນ້າ 1 Km ສະເພາະທ່າເຮືອນາກະສັງ
2		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ທ່າເຮືອນາກະສັງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ <ul style="list-style-type: none"> > ບ່ອນຂາຍປີ້ເຮືອ Km
3		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ທ່າເຮືອຫົວດອນເດດ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ <ul style="list-style-type: none"> < ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າ Km < ຄິວລິດໂດຍສານ Km < ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km ○ ຫມາຍເຫດ: ປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນ ກຳນົດໃນຂໍ້ທີ 10.1

<p>4</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກຫົວດອນເດດ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊື້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະຫນາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊື້ໄປທາງຊື້ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າ Km ▪ ຄິວລິດໂດຍສານ Km ▪ ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km ○ ລູກສອນຊື້ໄປທາງຂວາ > ເສັ້ນທາງຝັ່ງຕາເວັນຕົກດອນເດດ
<p>5</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກຫົວດອນເດດ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊື້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະຫນາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊື້ໄປທາງຊ້າຍ 70° < ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າ Km < ຄິວລິດໂດຍສານ Km < ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km ○ ລູກສອນຊື້ໄປທາງຂວາ 70° > ເສັ້ນທາງລຽບທົ່ງນາ > ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າ Km
<p>6</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທົ່ງນາດອນເດດ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊື້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະຫນາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊື້ໄປທາງຊ້າຍ 70° < ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າ Km < ຄິວລິດໂດຍສານ Km < ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km

7		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ທ່າກຳປັ່ນເກົ້າດອນເດດ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km < ຫົວລົດໄຟເກົ່າ < ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ < ນ້ຳຕົກຫລໍ່ຜີ < ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ < ນ້ຳຕົກຄອນປາສ້ອຍ < ທ່າກຳປັ່ນເກົ້າບ້ານຫາງຄອນ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ຕົກເກົ້າກາງທົ່ງນາ > ທ່າເຮືອຫົວດອນເດດ
8		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກໃກ້ທ່າກຳປັ່ນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ເສັ້ນທາງລຽບແຄມຂອງຫາ ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ເສັ້ນທາງລຽບແຄມຂອງຫາ ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km
9		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສີ່ແຍກສິ້ນຂົວບ້ານຄອນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ເສັ້ນທາງລຽບແຄມຂອງຫາທ່າກຳປັ່ນເກົ້າດອນເດດ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ ○ ເສັ້ນທາງລຽບແຄມຂອງຫາຫົວດອນເດດ


10.2.3) ດອນຄອນ




Don Khone




- 📍 ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ
- 📍 ຫົວລົດໄຟເກົ່າບ້ານຄອນ
- 📍 ວັດບ້ານຄອນໃຕ້
- 📍 ນ້ຳຕົກຫລີ່ຜີ
- 📍 ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່
- 📍 ຫົວລົດໄຟເກົ່າຫາງຄອນ
- 📍 ຖັງນ້ຳມັນໃຫຍ່
- 📍 ຈຸດຊົມວິວຫາງຄອນ
- 📍 ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າຫາງຄອນ
- 📍 ລ່ອງເຮືອເບິ່ງປ່າຂ່າ
- 📍 Don Sadam Ferry
- 📍 ກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກ
- 📍 ຄອນປາສ້ອຍ
- 📍 ທ່າຊ້າງ

ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກເສັ້ນທາງ

ລຳດັບ	ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກ	ລາຍລະອຽດ
1		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກນິສອດແສງອາລຸນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ຫົວລົດໄຟເກົ່າ Km < ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ Km < ດອນເດດ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ Km ▪ ນ້ຳຕົກຫລີ່ຜີ ▪ ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່

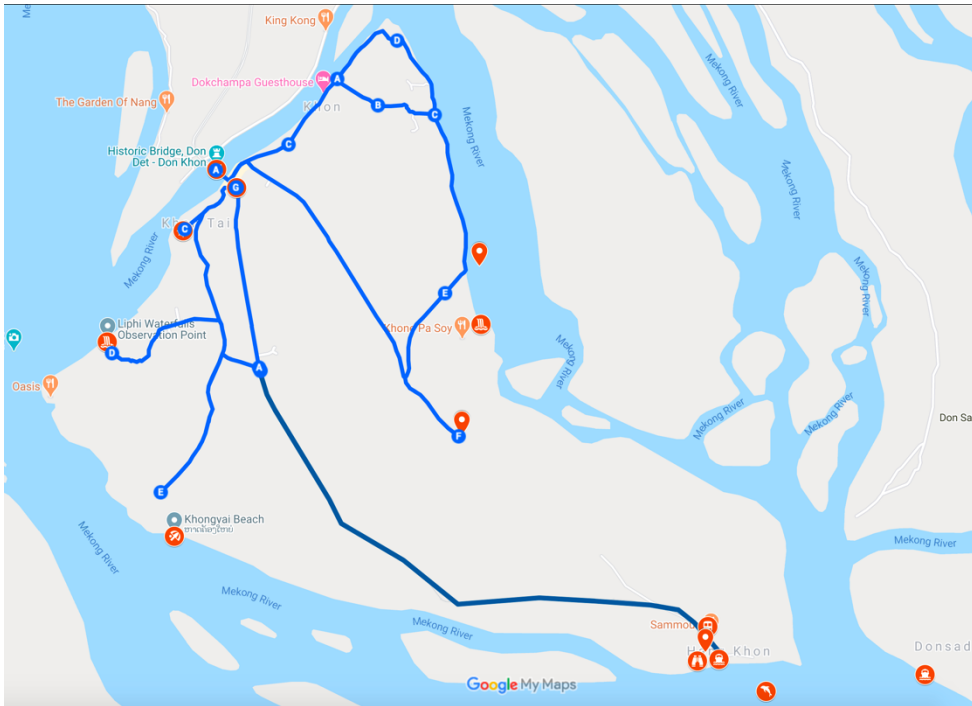
2		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກຫົວລົດໄຟເກົ່າ, ຂ້າມຂົວມາຈາກດອນເດດ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ Km ▪ ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ <ul style="list-style-type: none"> > ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ Km > ນ້ຳຕົກຫລີ່ຜີ > ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ > ຄອນປາສ້ອຍ
3		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງໄປຫາງຄອນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ Km ▪ ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ <ul style="list-style-type: none"> > ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ > ນ້ຳຕົກຫລີ່ຜີ
4		<ul style="list-style-type: none"> ○ ຕັ້ງ: ສາມແຍກໂຮງຫມໍ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ <ul style="list-style-type: none"> > ຄອນປາສ້ອຍ (ເສັ້ນທາງທົ່ງນາ) ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ທ່າເຮືອບ້ານຄອນ

<p>5</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກຈາກທ່າເຮືອບ້ານຄອນ, ຮ້ານອາຫານລາວລອງ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊື່ໄປທາງຊ້າຍ < ກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກ < ຄອນປາສ້ອຍ (ລຽບແຄມຂອງ) ○ ລູກສອນຊື່ໄປທາງຂວາ > ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ Km > ນ້ຳຕົກຫລໍ່ຜີ > ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ > ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ > ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ <p>ຫມາຍເຫດ: ຕິດຕັ້ງປ້າຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນບ້ານຄອນ</p>
<p>6</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສຸດທາງບ້ານຄອນເໜືອ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊື່ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊື່ໄປທາງຂວາ > ກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກ > ຄອນປາສ້ອຍ > ທ່າຊ້າງ

7		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າຄອນປາສ້ອຍ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ຄອນປາສ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ທ່າຊ້າງ ▪ ຂົວເກົ່າບ້ານຄອນດອນເດດ
8		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກອອກຈາກບ້ານຫາງຄອນ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ຂົວເກົ່າບ້ານຄອນດອນເດດ
9		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ < ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ


<p>10</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າຫລໍ່ຜີ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ນໍ້າຕົກຫລໍ່ຜີ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ ▪ ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ ▪ ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ
<p>11</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າວັດບ້ານຄອນໃຕ້ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດນ້ອຍ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ 70° > ວັດບ້ານຄອນໃຕ້ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ 70° < ນໍ້າຕົກຫລໍ່ຜີ < ຫາດຄ້ອງໃຫຍ່ < ທ່າກຳປັ້ນເກົ່າບ້ານຫາງຄອນ < ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າ




10.2.4) ສະຖານທີ່ອື່ນໆ



- Don Khone**
- 1. ຂົວຂ້າມບ້ານຄອນ
 - 2. ຫົວລິດໄຟເກົ່າບ້ານຄອນ
 - 3. ວັດບ້ານຄອນໄດ້
 - 4. ນ້ຳຕົກຫລໍ່ຜີ
 - 5. ຫາດກ້ອງໃຫຍ່
 - 6. ຫົວລິດໄຟເກົ່າທາງຄອນ
 - 7. ຖັງນ້ຳມັນໃຫຍ່
 - 8. ຈຸດຊົມວິວທາງຄອນ
 - 9. ຫ່າກຳປືນເກົ່າທາງຄອນ
 - 10. ລ່ອງເຮືອເບິ່ງປ່າຂ່າ
 - 11. Don Sadam Ferry
 - 12. ກຳແພງປ້ອງໄມ້ສັກ
 - 13. ຄອນປາສ້ອຍ
 - 14. ຫ່າຊ້າງ

ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກເສັ້ນທາງ

ລຳດັບ	ຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກ	ລາຍລະອຽດ
1		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານທາງດອນສະດຳ ເສັ້ນທາງເລກທີ 13 ແລະ ປ້າຍເຕືອນອີກຫນຶ່ງຈຸດ ກ່ອນຫນ້າ 1 Km ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດກາງ. ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານທາງດອນສະດຳ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ Km

<p>2</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງດອນສະດໍາ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດກາງ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງດອນສະດໍາ Km
<p>3</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້າຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງດອນສະດໍາ ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ, ຂະໜາດກາງ ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊ້າຍ < ຈຸດລ່ອງເຮືອຊົມປ່າຂ່າບ້ານຫາງດອນສະດໍາ Km
<p>4</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ ທີ່ຕັ້ງ: ສາມແຍກທາງເຂົ້ານໍ້າຕົກຕາດຄອນພະເພັງເສັ້ນທາງເລກທີ 13 ແລະປ້າຍເຕືອນອີກຫນຶ່ງຈຸດ ກ່ອນຫນ້າ 1 Km ○ ປະເພດປ້າຍ: ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມທາງຫລວງ, ແນວຕັ້ງ, ຂະໜາດໃຫຍ່. ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຂວາ > ນໍ້າຕົກຕາດຄອນພະເພັງ Km ○ ລູກສອນຊີ້ໄປທາງຊື່ ▪ ດ່ານສາກົນຫນອງນົກຂຽນ

11)ແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (Action Plan)

ລຳດັບ	ກິດຈະກຳ	2021	2022	2023	2024	2025
I	ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ (Branding)					
1	ປັບປຸງປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳການນຳໃຊ້ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ (Southern Laos – Charming by Nature Brand Guideline) ເພື່ອນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການອອກແບບປ້າຍ, ສີ່ດິຈິຕອນ ແລະ ສິ່ງພິມ ສຳລັບການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ					
2	ຈັດພິມປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳການນຳໃຊ້ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ (Southern Laos – Charming by Nature Brand Guideline)					
3	ເຜີຍແຜ່ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳການນຳໃຊ້ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ໃຫ້ແກ່ບັນດາຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ລວມທັງນັກອອກແບບປ້າຍ					
II	ປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ (Interpretation Board)					
1	ອອກແບບເນື້ອໃນສຳລັບປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫນາມບິນສາກົນປາກເຊ ແລະ ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ (ເບິ່ງລາຍລະອຽດປະເພດປ້າຍໃນບົດທີ 9, ຂໍ້ທີ 9.4)					
2	ຕິດຕັ້ງປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫນາມບິນສາກົນປາກເຊ ແລະ ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ					
III	ປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (Advertising Board)					
1	ອອກແບບເນື້ອໃນປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫນາມບິນສາກົນປາກເຊ ແລະ ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ (ເບິ່ງລາຍລະອຽດປະເພດປ້າຍໃນບົດທີ 9, ຂໍ້ທີ 9.5)					
2	ຕິດຕັ້ງປ້າຍໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫນາມບິນສາກົນປາກເຊ ແລະ ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ					

ລຳດັບ	ກິດຈະກຳ	2021	2022	2023	2024	2025
IV	ປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງ (Directional Signpost)					
1	ອອກແບບປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງຫລວງ, ໃນຕົວເມືອງ ແລະ ໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ເບິ່ງລາຍລະອຽດປະເພດປ້າຍໃນບົດທີ 9, ຂໍ້ທີ 9.3)					
2	ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກຕາມເສັ້ນທາງຫລວງ, ໃນຕົວເມືອງ ແລະ ໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ					
V	ສື່ດິຈິຕອນ (Digital Media)					
1	ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ໃນການປັບປຸງ ແລະ ບໍລິຫານຂໍ້ມູນໃນສື່ດິຈິຕອນ					
2	ປັບປຸງຂໍ້ມູນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນໃນແຜນທີ່ອອນລາຍ Google Maps					
3	ປັບປຸງຂໍ້ມູນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນໃນເວັບໄຊທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ					
4	ປັບປຸງຂໍ້ມູນຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ ໃນເວັບໄຊ TripAdvisor					
5	ສ້າງຄຳບັນຍາຍສຽງ (Audio Guide) ເພື່ອໃຊ້ເຂົ້າໃນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີສີພັນດອນ					

ລຳດັບ	ກິດຈະກຳ	2021	2022	2023	2024	2025
VI	ສິ່ງພິມ (Printed Materials)					
1	ອອກແບບ ແລະ ຈັດພິມແຜ່ນພັບສຳລັບການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ					
2	ອອກແບບ ແລະ ຈັດພິມແຜ່ນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ສຳລັບການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນເສັ້ນທາງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ					
VII	ການນຳທ່ຽວ (Tour Guiding)					
1	ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ພະນັກງານນຳທ່ຽວກ່ຽວກັບເລື່ອງລາວ ແລະ ວິທີການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນສະບັບນີ້					
VIII	ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ (Monitoring and Evaluation)					
1	ອອກແບບລະບົບການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃນຮູບແບບປ້າຍ, ສີ່ດິຈິຕອນ, ສີ່ສິ່ງພິມ ແລະ ການນຳທ່ຽວ					
2	ດຳເນີນການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃນຮູບແບບປ້າຍ, ສີ່ດິຈິຕອນ, ສີ່ສິ່ງພິມ ແລະ ການນຳທ່ຽວ					
3	ເຜີຍແຜ່ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນເພື່ອປັບປຸງການນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃນຕໍ່ໜ້າ					

12)ການຈັດລຽງບຸລິມະສິດ (Prioritization)

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ ແມ່ນປະກອບມີຫລາຍກິດຈະກຳ ແລະ ອາດນໍາໃຊ້ງົບປະມານຈຳນວນຫລາຍ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງຈຳເປັນຕ້ອງມີການຈັດລຽງບຸລິມະສິດບັນດາກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ, ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສາມາດສຸມໃສ່ສະເພາະກິດຈະກຳທີ່ມີຄວາມສຳຄັນ ຫລື ມີບຸລິມະສິດສູງສຸດ. ໃນບົດທີ 10: ແຜນນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນໄດ້ກຳນົດບຸລິມະສິດຂອງແຕ່ລະກິດຈະກຳແຕ່ຕໍາຫາສູງ, ເຊິ່ງອີງໃສ່ບັນດາເງື່ອນໄຂດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- 1) ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຢູ່ແລ້ວ ຫລື ມີນັກທ່ອງທ່ຽວໄປຢ້ຽມຊົມຈຳນວນຫລາຍ
- 2) ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີເລື່ອງລາວທີ່ຫນ້າສົນໃຈ ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃນອະນາຄົດ
- 3) ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດສ້າງລາຍຮັບ ຫລື ມີທ່າແຮງສ້າງລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວ
- 4) ເປັນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຕັ້ງຢູ່ຈຸດທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມສົນໃຈໃຊ້ບໍລິການ
- 5) ເປັນຈຸດຕິດຕັ້ງປ້າຍຊື່ບອກໃນເສັ້ນທາງທີ່ສຳຄັນ ແລະ ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈຳນວນຫລາຍພົບເຫັນ

ນອກຈາກນີ້, ກິດຈະກຳທີ່ມີຄວາມສຳຄັນ ແລະ ມີຄວາມຮີບດ່ວນທີ່ຈະຕ້ອງເຮັດກ່ອນຫມູ່ແມ່ນ ການປັບປຸງປື້ມຄູ່ມືແນະນຳການນໍາໃຊ້ສັນຍາລັກທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ (Southern Laos – Charming by Nature Brand Guideline), ເນື່ອງຈາກເປັນເອກະສານສຳລັບນັກອອກແບບປ້າຍ ແລະ ຜູ້ຂຽນເນື້ອໃນໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງ ແລະ ສະທ້ອນເຖິງເອກະລັກ ແລະ ປະສົບການໃນການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວແລະເຂດມະຫານະທິສີພັນດອນ.

ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ຈະຕ້ອງຫັນມານຳໃຊ້ເຄື່ອງມືດິຈິຕອນ (Digital) ໃຫ້ຫລາຍຂຶ້ນ ແລະ ຜະລິດສິ່ງພິມເຊັ່ນ: ແຜນພັບ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຫນ້ອຍລົງ. ເນື່ອງຈາກການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນໃນຮູບແບບດິຈິຕອນ ແມ່ນສາມາດປັບປຸງໄດ້ງ່າຍ, ມີຕົ້ນທຶນຫນ້ອຍ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະດວກ.

13)ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ (Monitoring and Evaluation)

ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຂດມະຫານະທີ່ສີພັນດອນ ແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນ, ເຮັດໃຫ້ຮູ້ໄດ້ວ່າບັນດາກິດຈະກຳທີ່ກຳລັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກໍ່ຄືການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນໃນຮູບແບບປ້າຍ, ສີ່ດີຈິຕອນ, ສີ່ສິ່ງພິມ ແລະ ການນໍາທ່ຽວ ຈະສາມາດເຮັດໃຫ້ບັນລຸຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນບົດທີ 2 ຫລືບໍ່ ຫລື ສາມາດບັນລຸໄດ້ໃນລະດັບໃດ. ຫນຶ່ງໃນຈຸດປະສົງຂອງການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ກຳນົດໄວ້ວ່າ: ນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ຈະສາມາດຈົດຈຳໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເຫນີ (Theme) ຂອງເລື່ອງລາວທີ່ນໍາສະເຫນີຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ພາຍຫລັງສໍາເລັດການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເຂດມະຫານະທີ່ສີພັນດອນ. ສະນັ້ນ, ຄໍາຖາມສໍາຄັນໃນການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນແມ່ນມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈັກສ່ວນຮ້ອຍທີ່ສາມາດຈົດຈຳໃຈຄວາມໃນການນໍາສະເຫນີໄດ້. ຖ້າກວມເອົາອັດຕາສ່ວນໜ້ອຍ, ສະແດງວ່າວິທີການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນຍັງບໍ່ທັນແທດເຫມາະກັບກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າໝາຍ.

ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສາມາດປັບປຸງຮູບແບບການນໍາເຫນີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງຖ່ວງທັນ, ຈະຕ້ອງມີການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນເປັນປະຈຳ ໂດຍບໍ່ລໍຖ້າໃຫ້ເວລາຜ່ານໄປດົນເກີນໄປ. ໄລຍະນີ້ເອີ້ນວ່າໄລຍະທີ່ກຳລັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳ, ເຊິ່ງສາມາດນໍາໃຊ້ວິທີການແບບງ່າຍດາຍເຊັ່ນ: ການໄປຢືນສັງເກດພຶດຕິກຳຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ເບິ່ງວ່າເຂົາເຈົ້າຢຸດຢືນອ່ານປ້າຍປະຫວັດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຫລືບໍ່ ແລະ ໃຊ້ເວລາອ່ານດົນປານໃດ. ຜູ້ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນສາມາດສັງເກດເບິ່ງວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຈັບເອົາແຜ່ນພັບທີ່ວາງໄວ້ຫລືບໍ່ ແລະ ຕິດຕາມເບິ່ງສະຖິຕິຜູ້ນໍາໃຊ້ຢູ່ໃນເວັບໄຊ, ແອບມິຖີທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສື່ສັງຄົມອອນລາຍຕ່າງໆ.

ພາຍຫລັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳ ຫລື ໄລຍະທ້າຍປີ ຈະຕ້ອງມີການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນໃນຮູບແບບທີ່ໃຫຍ່ ແລະ ເປັນລະບົບກວ່າການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນທີ່ປະຕິບັດເປັນປະຈຳ. ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອເຮັດໃຫ້ສາມາດເຂົ້າໃຈພາບລວມທັງຫມົດຂອງການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນຢູ່ແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ວິທີການທີ່ສາມາດນໍາໃຊ້ໄດ້ແມ່ນການແຈກຍາຍແບບສອບຖາມເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຕອບເອງ (Self – Administered Questionnaire) ແລະ ການສຳພາດ ໂດຍນໍາໃຊ້ແບບສອບຖາມ. ໃນໄລຍະນີ້, ຄວນກຳນົດເອົາກຸ່ມຕົວຢ່າງ (Sample Size) ໃນຈຳນວນທີ່ຫລາຍສົມຄວນ, ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສາມາດນໍາມາວິເຄາະໃນຮູບແບບສະຖິຕິໄດ້. ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນໃນແຕ່ລະໄລຍະ ແມ່ນຈະຖືກນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການປັບປຸງເນື້ອໃນ ແລະ ວິທີການນໍາສະເຫນີຂໍ້ມູນໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງຂຶ້ນ.

ເອກະສານອ້າງອີງ

- Project Administration Memorandum, LAO/VIE: Greater Mekong Subregion Sustainable Tourism Development Project, Asian Development Bank, 2009
- Project Administration Manual, Greater Mekong Subregion Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project, Asian Development Bank, 2014
- Project Administration Manual, Second Greater Mekong Subregion Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project, Asian Development Bank, 2018
- Interpretive Master Planning, Vol. One: Strategies for the New Millennium, John A Veverka, 2018
- Interpreting Our Heritage, Freeman Tilden, Third Edition, 1977
- Outdoor Interpretive Signage, Nova Scotia, Canada
- ແຜນພັດທະນາ, ສິ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ຂອງລາວ ສຳລັບປີ 2020 – 2025, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2020
- ເມືອງໂຂງໃນອະດີດ ແລະ ປັດຈຸບັນ, ຄຳເພົາ ພອນແກ້ວ, ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ, 2010
- ກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍປ້າຍ, ສະພາແຫ່ງຊາດ, 2018
- ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນຳປ້າຍຊື້ບອກແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນຳສະເຫນີຂໍ້ມູນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, 2019



ກະຊວງກະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ໄລຍະ 2

